



RELATÓRIO ANUAL
DE SUSTENTABILIDADE

2024



MASTERBOI®

SUMÁRIO

Boas-vindas
Sobre o relatório
Mensagem da liderança
Destaques em 2024

Colaboradores
Clientes
Fornecedores
Comunidades

Quem somos
Linha do tempo
Produtos e serviços
Ideologia
Presença geográfica
Reconhecimentos

Mudanças climáticas
Biodiversidade e
ecossistemas
Água e efluentes
Resíduos
Energia
Emissões

Estruturas de governança
Políticas
Jornada ESG
Materialidade
Gestão de riscos
Compliance
Integridade
Proteção de dados
Direitos humanos e
relações trabalhistas
Bem-estar animal

Caderno de indicadores
Sumário GRI

BOAS-VINDAS

É com grande satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Masterboi, um marco importante que reafirma nosso compromisso com a transparência e o desenvolvimento sustentável. Este documento reúne as conquistas e desafios que vivenciamos em 2024, evidenciando nossos avanços em práticas ambientais, sociais e de governança (ESG). Nossa abordagem estratégica busca integrar a sustentabilidade ao modelo de negócio, garantindo que cada etapa da operação reflita nossos valores e contribua para um setor agroindustrial mais responsável e competitivo.

Acreditamos que a perenidade do nosso negócio está diretamente ligada à nossa efetividade na gestão dos impactos e riscos associados às nossas atividades. Por isso, seguimos aprimorando nossas práticas, investindo no desenvolvimento de pessoas e adotando inovações que elevam o padrão de qualidade e segurança dos nossos produtos. Este relatório representa mais um passo na consolidação da Masterboi como referência em sustentabilidade no setor, reforçando nosso compromisso de operar com ética, eficiência e respeito às futuras gerações.



A perenidade do nosso negócio depende da gestão dos nossos impactos e riscos



Centro de Gestão Compartilhada

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Este Relatório de Sustentabilidade foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e apresenta as iniciativas, avanços e compromissos da Masterboi no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. A definição do seu conteúdo considerou os principais temas relacionados à sustentabilidade do setor agroindustrial e consultas a *stakeholders*, representados nos temas materiais da companhia.



**Conheça a
relação dos
temas materiais
na página 29.**

O documento mantém alinhamento com o relato financeiro da organização, abrangendo todas as unidades da empresa, sem distinções de escopo entre os dois relatórios. Durante o período reportado, não houve fusões, aquisições ou alienações que impactassem a estrutura da companhia. O relatório reflete a busca contínua da Masterboi por transparência e excelência em práticas ambientais, sociais e de governança (ESG), reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.



Unidade Industrial Frigorífica
Tocantins - Nova Olinda (TO)

Para mais informações sobre este relatório ou sobre a estratégia ESG da Masterboi, entre em contato pelo e-mail:
esgcompliance@masterboi.com.br.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 2-22

O ano de 2024 foi transformador para a Masterboi. Expandimos nossas operações com a ampliação das unidades no Tocantins e em Pernambuco, além de darmos início ao nosso primeiro projeto de biogás no Pará — uma iniciativa que representa não apenas ganho em eficiência energética, mas também um avanço concreto na nossa transição para uma matriz mais limpa e sustentável. Essas conquistas impulsionaram nossa capacidade produtiva, reforçaram a robustez da nossa estrutura logística e reafirmaram nosso compromisso com soluções inovadoras que combinam competitividade e responsabilidade socioambiental.

55%
de aumento no lucro líquido
em comparação a 2023

Os resultados financeiros refletem a solidez dessa estratégia: alcançamos um aumento de 27% do faturamento bruto e de 55% do lucro líquido, em comparação a 2023, e mantivemos um fluxo de caixa positivo, sinalizando que nosso crescimento é consistente, equilibrado e sustentado por bases sólidas de gestão.

Em linha com essa evolução, avançamos de forma decisiva na agenda ESG ao concluirmos a primeira matriz de materialidade da Masterboi. Esse processo foi um marco na institucionalização da sustentabilidade dentro da nossa governança e planejamento estratégico. Por meio da escuta ativa de stakeholders e da aplicação da abordagem de dupla materialidade, conseguimos identificar com clareza os temas prioritários para o nosso negócio e para a sociedade. Com isso, passamos a direcionar nossas ações com mais precisão, fortalecer o controle de riscos e potencializar os impactos positivos da nossa atuação ao longo da cadeia de valor.

Esse compromisso com a responsabilidade corporativa também se reflete na forma como gerimos nossas relações com fornecedores. Em 2024, mantivemos 100% de homologação da base contratada, com critérios rigorosos de conformidade socioambiental, trabalhista e de bem-estar animal. Ampliamos a rastreabilidade dos

fornecedores indiretos e investimos em tecnologia para automatizar processos de verificação e monitoramento. Essa governança robusta não só assegura a integridade da nossa cadeia de suprimentos, como também contribui para o desenvolvimento de uma pecuária mais ética e sustentável em todas as regiões onde atuamos.



Em 2024, a Masterboi ampliou operações, iniciou projeto de biogás no Pará e fortaleceu a agenda ESG com avanços na governança, rastreabilidade e responsabilidade socioambiental em toda a cadeia produtiva

As pessoas continuam sendo o centro da nossa estratégia. Reafirmamos esse compromisso com a expansão da Universidade Corporativa Unimaster, que somou mais de 30 mil horas de capacitação em 2024. Desenvolvemos trilhas de aprendizagem voltadas à formação técnica, à liderança e à excelência operacional, promovendo o crescimento profissional de nossos mais de 4 mil colaboradores e fortalecendo a cultura de inovação em toda a companhia. Investimos ainda em saúde, segurança, diversidade e qualidade de vida, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro, inclusivo e alinhado aos nossos valores. Além dos muros da empresa, impactamos positivamente a vida de mais de 14 mil pessoas por meio de programas sociais e ações de desenvolvimento comunitário.

O reconhecimento de nossas práticas veio por meio de importantes certificações e premiações, como o VII Prêmio ESG da Fiepe e a conquista da certificação internacional Paaco (Professional Animal Auditor Certification Organization, ou, na tradução, Organização de Certificação de Auditores Profissionais de Animais) na unidade do Pará — evidências de que

estamos no caminho certo ao alinhar desempenho econômico, excelência operacional e responsabilidade socioambiental.

Seguimos olhando para o futuro com confiança, certos de que inovação, ética e resiliência continuarão nos guiando em um cenário cada vez mais desafiador e exigente. Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, parceiros e demais stakeholders que caminham conosco. Este relatório é mais do que uma prestação de contas — é um convite para continuarmos construindo juntos uma Masterboi ainda mais forte, competitiva e sustentável.

**Com foco em pessoas,
a Masterboi ampliou
capacitações, fortaleceu a
cultura de inovação e impactou
milhares por meio de ações
sociais e comunitárias**



**Nelson Bezerra e
Guilhermina Bezerra**
Presidente e Vice-Presidente
da Masterboi



DESTAQUES EM 2024

12%

de redução no consumo de água por animal abatido em 2024.
Eficiência e sustentabilidade.

100%

das unidades frigoríficas com fertirrigação. Reaproveitamento sustentável de efluentes e redução no uso de fertilizantes químicos.



1º projeto de biogás no Pará iniciado. Menos dependência elétrica e mais energia renovável.



MASTERBOI®

Relatório de Sustentabilidade | 2024

+30 mil

horas de treinamentos na Unimaster.
Investimos no desenvolvimento dos nossos talentos.

60%

dos cargos gerenciais já são ocupados por mulheres.
Equidade e liderança em ação.

101%

da meta de receita operacional bruta atingida. Crescimento sustentável e sólido.

43%

de participação no setor frigorífico. Eficiência e estratégia fazem a diferença.

39 mil

toneladas exportadas para 42 países. Expandindo fronteiras, consolidando presença.



Certificação BRCGS AA+ renovada e Paaco conquistada. Compromisso com excelência em nível global.

Recorde

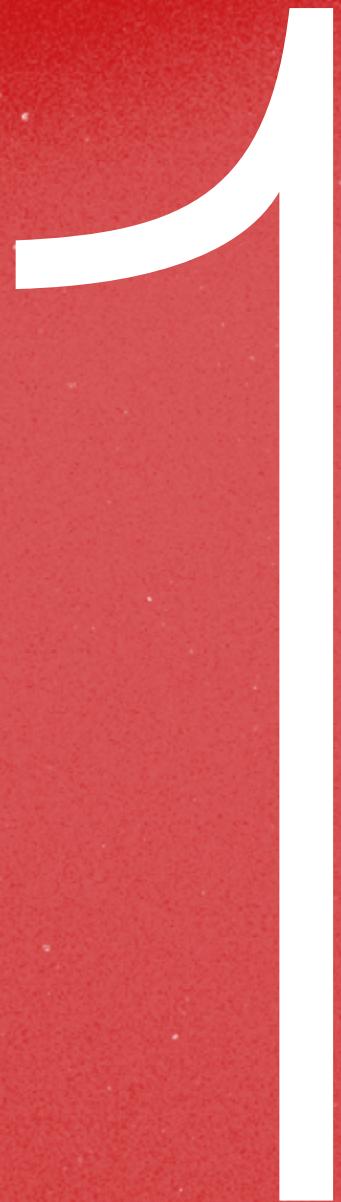
no abate e na desossa de bovinos, com, respectivamente, 498.710 e 1.791.206.



Início da exportação para novos mercados, como Uruguai, Singapura, Canadá, Cuba e Filipinas.

PERFIL

Quem somos	9
Linha do tempo	11
Produtos e serviços	12
Ideologia	13
Presença geográfica	15
Reconhecimentos	18



QUEM SOMOS

GRI 2-6



Time corporativo

Masterboi alia inovação, qualidade e sustentabilidade na produção de proteínas animais

Somos a Masterboi, uma das principais empresas do setor agroindustrial brasileiro, atuando na produção, no processamento e na comercialização de proteínas animais, como carnes bovinas, embutidos e derivados. Com 24 anos de história, construímos uma trajetória sólida baseada na qualidade dos nossos produtos, no compromisso com a sustentabilidade e no relacionamento duradouro com clientes, parceiros e comunidades. Nossa atuação é guiada por princípios de inovação, excelência empresarial e responsabilidade socioambiental, garantindo um modelo de negócios eficiente e alinhado às melhores práticas do setor industrial brasileiro.

Nossa capacidade produtiva, ampliada em 2024, nos permite abater mais de 2.250 animais por dia, garantindo um fornecimento contínuo e de alto padrão para nossos clientes. Com planos de expansão em andamento para 2025 e 2026, seguimos investindo na modernização das unidades industriais e no fortalecimento da nossa

logística de distribuição, otimizando nossa operação e ampliando a eficiência em nossos processos.

Nossa cadeia de fornecedores conta com aproximadamente 5 mil parceiros, entre produtores rurais, fornecedores de insu-
mos, matérias-primas e prestadores de
serviços, com rastreabilidade e conformi-
dade socioambiental em todas as etapas
da produção. Mantemos relações comer-
ciais estratégicas com pecuaristas, distri-
buidores, varejistas e consumidores finais,
fortalecendo nossa rede de distribuição e
garantindo que nossos produtos chequem
ao mercado com eficiência e qualidade.

No mercado externo, consolidamos nossa
presença, levando a qualidade da carne
brasileira para diferentes culturas e pa-
drões de consumo. Nossa atuação se des-
taca na China, no Oriente Médio, no Norte
da África, na América do Sul e no Sudeste
Asiático, para onde exportamos quase 39
mil toneladas de carne em 2024, sempre

atendendo com rigor às exigências sanitárias e de qualidade dos mercados mais criteriosos do mundo. Paralelamente, o mercado interno segue sendo um pilar estratégico para nós, respondendo por 84,8% do volume comercializado, com um portfólio diversificado de produtos que atendem mais de 8.450 clientes, incluindo redes de varejo, atacadistas, distribuidores e serviços de alimentação em todas as regiões do Brasil.

Nosso compromisso com a inovação e a excelência é respaldado por certificações internacionais de qualidade e segurança alimentar, como BRCGS (anteriormente conhecida como BRC) e Paaco, que garantem a conformidade dos nossos processos produtivos e atestam nosso rigor

no cumprimento de normas internacionais. Para fortalecer nossa competitividade e garantir uma operação mais eficiente, investimos continuamente em automação, rastreabilidade e sustentabilidade, implementando tecnologias de última geração para aprimorar a gestão da cadeia produtiva, monitorar fornecedores e assegurar o uso responsável dos recursos naturais.

Além disso, reconhecemos que nosso crescimento só é possível graças às pessoas que fazem parte da nossa história. Contamos com uma equipe de mais de



O mercado interno
representa 84,8% do
volume comercializado
pela Masterboi



4.100 colaboradores, cuja capacitação e desenvolvimento contínuos são essenciais para a construção de um ambiente de trabalho mais qualificado, seguro e produtivo.

Aliamos nossa força produtiva a um compromisso genuíno com a responsabilidade socioambiental. Implementamos práticas sustentáveis que minimizam os impactos das nossas operações, promovemos o bem-estar animal em toda a cadeia de produção e investimos no desenvolvimento das comunidades onde estamos presentes. Estamos preparados para os desafios futuros, mantendo o foco na inovação, na eficiência e no crescimento sustentável, consolidando a Masterboi como referência no setor agroindustrial brasileiro.

8.450
**clientes atendidos, entre
varejistas, atacadistas,
distribuidores e food service**

LINHA DO TEMPO

2000

Fundação da Masterboi, com o início das operações focadas no mercado interno brasileiro.



2009

Início das atividades da unidade frigorífica de **Nova Olinda (TO)**.



2010

Início das **atividades de exportação**, ampliando a presença da empresa para mercados internacionais.



2015

Início das atividades da unidade frigorífica de **São Geraldo do Araguaia (PA)**, consolidando a capacidade produtiva no Norte do país.



2018

Reconhecimento como uma das duas empresas frigoríficas brasileiras com melhores práticas de sustentabilidade pelo setor agroindustrial, com destaque para o respaldo concedido pelas seguintes organizações: National Wildlife Federation (NWF), World Wide Fund for Nature (WWF-Brasil) e Amigos da Terra. A Masterboi também se torna pioneira no uso de ferramentas tecnológicas para o gerenciamento de fornecedores indiretos.

2019

Início das **exportações para a China** por meio da unidade de São Geraldo do Araguaia. Implementação do **sistema SAP**.



2022

Início das atividades da unidade frigorífica de **Canhotinho (PE)**, marco estratégico que ampliou a capacidade de produção.



2023

Implementação da **Universidade Corporativa Unimaster**, voltada para o desenvolvimento e capacitação contínua dos colaboradores.



Início do **Programa de Governança Corporativa, Sucessão Familiar e Planejamento estratégico** junto à Fundação Dom Cabral.



2024

Lançamento do projeto de biogás no Pará. **Expansão** do monitoramento de fornecedores indiretos com uso de tecnologia. **Conquista** de novos mercados internacionais, como Uruguai, Singapura, Canadá, Cuba e Filipinas. Implementação do **Cartão Masterboi** em parceria com o Banco Senff. Implementação do **Canal de Ética e Conduta** terceirizado. **Início das obras** do Novo Centro Administrativo em Recife.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Oferecemos um portfólio diversificado de produtos alimentícios, atendendo a diferentes segmentos do mercado com qualidade, segurança e responsabilidade socioambiental. Nosso catálogo contempla linhas completas de proteínas e alimentos industrializados, distribuídos por meio de canais próprios e parceiros comerciais em todo o território nacional, além da nossa atuação no mercado internacional.

Nosso portfólio conta com cerca de 1.700 diferentes itens à disposição do mercado, entre produtos de marca própria, distribuídos e importados, refletindo a diversidade e a versatilidade da nossa atuação. Em 2024, fortalecemos essa oferta com o lançamento de produtos voltados à conveniência do consumidor final, como a almôndega bovina em atmosfera modificada e versões em porções menores do tradicional charque (400 g), além de melhorias no design e na sustentabilidade das embalagens. Essas iniciativas reforçam

nossa compromisso com a inovação e com a oferta de alimentos mais práticos, seguros e com menor impacto ambiental.

Além da atuação no varejo, atendemos também aos setores de *food service* e distribuição institucional, oferecendo soluções adaptadas às necessidades de cada cliente. Em 2024, ampliamos nossa presença no canal direto ao consumidor com o serviço de *delivery*, garantindo mais praticidade e acesso aos nossos produtos com a mesma qualidade reconhecida. Seguimos investindo em tecnologia, bem-estar animal e certificações internacionais, com o compromisso de alimentar vidas com responsabilidade, promovendo uma cadeia produtiva ética, segura e sustentável.

+1.700

diferentes itens à disposição do mercado, entre produtos de marca própria, distribuídos e importados

Linha de produtos



Carne bovina *in natura*, resfriada e congelada, com cortes comerciais e especiais das marcas próprias Master Black e Master Grill;



Charque (produção própria);



Carne Moída Atmosfera Protegida;



Pescados, com foco em tilápia, camarões e filés de peixe congelados;



Frangos, com cortes inteiros e porcionados;



Laticínios, como queijos e manteigas;



Vegetais congelados, ampliando o mix de produtos com praticidade e saudabilidade;



Embutidos e industrializados, como linguiças, hambúrgueres e charques.



Nosso catálogo completo pode ser acessado aqui.



IDEOLOGIA

A ideologia da Masterboi é construída sobre seis valores fundamentais que orientam todas as nossas ações e decisões: ética, foco do cliente, atitude de dono, diversidade e inclusão, gestão compartilhada e responsabilidade socioambiental. Acreditamos que agir com integridade é essencial para construir relacionamentos sólidos e duradouros com nossos *stakeholders*; por isso, mantemos uma postura transparente em todas as nossas operações, garantindo que cada processo e decisão sejam conduzidos com responsabilidade e respeito às diretrizes éticas que sustentam nossa reputação e credibilidade no mercado.

Buscamos a excelência em tudo o que fazemos, investindo continuamente em tecnologia, inovação e qualificação profissional. Acreditamos que processos bem estruturados e times capacitados são a base para garantir a qualidade superior dos nossos produtos e serviços. Para nós, inovação não é apenas desenvolver novas soluções, mas uma mentalidade presente em cada etapa do nosso negócio. Estamos constantemente aprimorando nossas práticas para cumprir as mais altas exigências do setor agroindustrial, atendendo o consumidor final com segurança, rastreabilidade e padrões rigorosos de qualidade.



A Masterboi busca excelência em tudo o que faz, investindo continuamente em tecnologia, inovação e qualificação profissional

Nidya Jessyka, Cristiano da Silva Barbosa, José Wellington, Jessica Santos, Sérgio Luiz e Sandra Lúcia - Unidade Recife

6 valores fundamentais

-  **Ética**
-  **Foco do cliente**
-  **Atitude de dono**
-  **Diversidade e inclusão**
-  **Gestão compartilhada**
-  **Responsabilidade socioambiental**

Nosso compromisso vai muito além dos resultados financeiros. Somos responsáveis pelo bem-estar dos nossos colaboradores, pelo desenvolvimento das comunidades onde atuamos e pela preservação do meio ambiente. Nosso crescimento está diretamente ligado à forma como nos relacionamos com as pessoas e com o planeta. Nossos esforços incluem a redução de impactos ambientais, o uso responsável de insumos e a valorização de uma cadeia produtiva cada vez mais sustentável e ética.

Valorizamos a colaboração, pois acreditamos que o sucesso é resultado do esforço conjunto. Adotamos um modelo de gestão compartilhada, incentivando o sentimento de pertencimento e a participação ativa de todos os nossos colaboradores. Promovemos um ambiente de trabalho baseado no respeito, na transparência e na diversidade, pois sabemos que equipes engajadas e diversas fortalecem nossa cultura organizacional e impulsionam resultados ainda mais expressivos.

Acreditamos que o desenvolvimento do setor agroindustrial é um pilar essencial para o crescimento econômico do Brasil. Como uma das maiores exportadoras de carne bovina do país, contribuímos diretamente para a geração de empregos, para o fortalecimento da economia local e para a expansão do agronegócio brasileiro no cenário global. Nossa atuação vai além do abastecimento de mercados: buscamos agregar valor a cada etapa da cadeia produtiva, promovendo boas práticas, incentivando o desenvolvimento sustentável e mantendo nosso compromisso de operar com responsabilidade e inovação. Estamos preparados para continuar impulsionando esse setor estratégico, garantindo que a Masterboi siga como referência em qualidade, eficiência e compromisso socioambiental. Juntos, construímos uma Masterboi mais forte, inovadora e sustentável.



**Clique aqui e conheça
nossa Missão, nossa
Visão e nossos Valores.**



PRESença GEOGRÁFICA

GRI 2-2

A nossa presença geográfica reflete o crescimento consistente da Masterboi ao longo dos anos e nossa capacidade de atender a diferentes mercados com eficiência, agilidade e alto padrão de qualidade. Contamos com uma infraestrutura robusta e estrategicamente posicionada para otimizar nossa distribuição e garantir que nossos produtos cheguem a consumidores no Brasil e no exterior com segurança e excelência.

Atuamos em três estados brasileiros com unidades frigoríficas estrategicamente localizadas, garantindo um modelo de operação que atende tanto ao mercado interno quanto às exigências internacionais:



Unidades frigoríficas



São Geraldo do Araguaia (PA)

Unidade que se destaca pelo alto volume de abate e forte presença no mercado externo, especialmente na exportação para países asiáticos e do Oriente Médio. Sua localização estratégica facilita o escoamento da produção para os portos do Norte do país, garantindo mais competitividade e agilidade nas exportações;



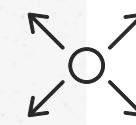
Nova Olinda (TO)

Frigorífico consolidado como um dos pilares de nossa operação, atendendo tanto ao mercado interno quanto ao externo, com foco em eficiência e qualidade. O posicionamento no Tocantins favorece o acesso às principais regiões de produção pecuária do Brasil, fortalecendo nossa capacidade de abastecimento e expandindo nossa atuação logística;

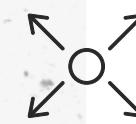


Canhotinho (PE)

Unidade moderna que ampliou nossa capacidade produtiva no Nordeste, atendendo a mercados nacionais e internacionais, além de impulsionar o desenvolvimento local. Essa unidade tem um papel estratégico na diversificação da nossa produção e na aproximação com clientes do Nordeste, um dos mercados em crescimento para a indústria de proteínas animais.



Além das unidades frigoríficas, nossa estrutura inclui:



Um centro de distribuição e processamento localizado no Recife, oferecendo suporte essencial às operações da indústria local e ao abastecimento das lojas e clientes da região. Essa unidade contribui diretamente para a redução de transbordos, otimização de prazos de entrega e manutenção da qualidade dos produtos até o consumidor final;

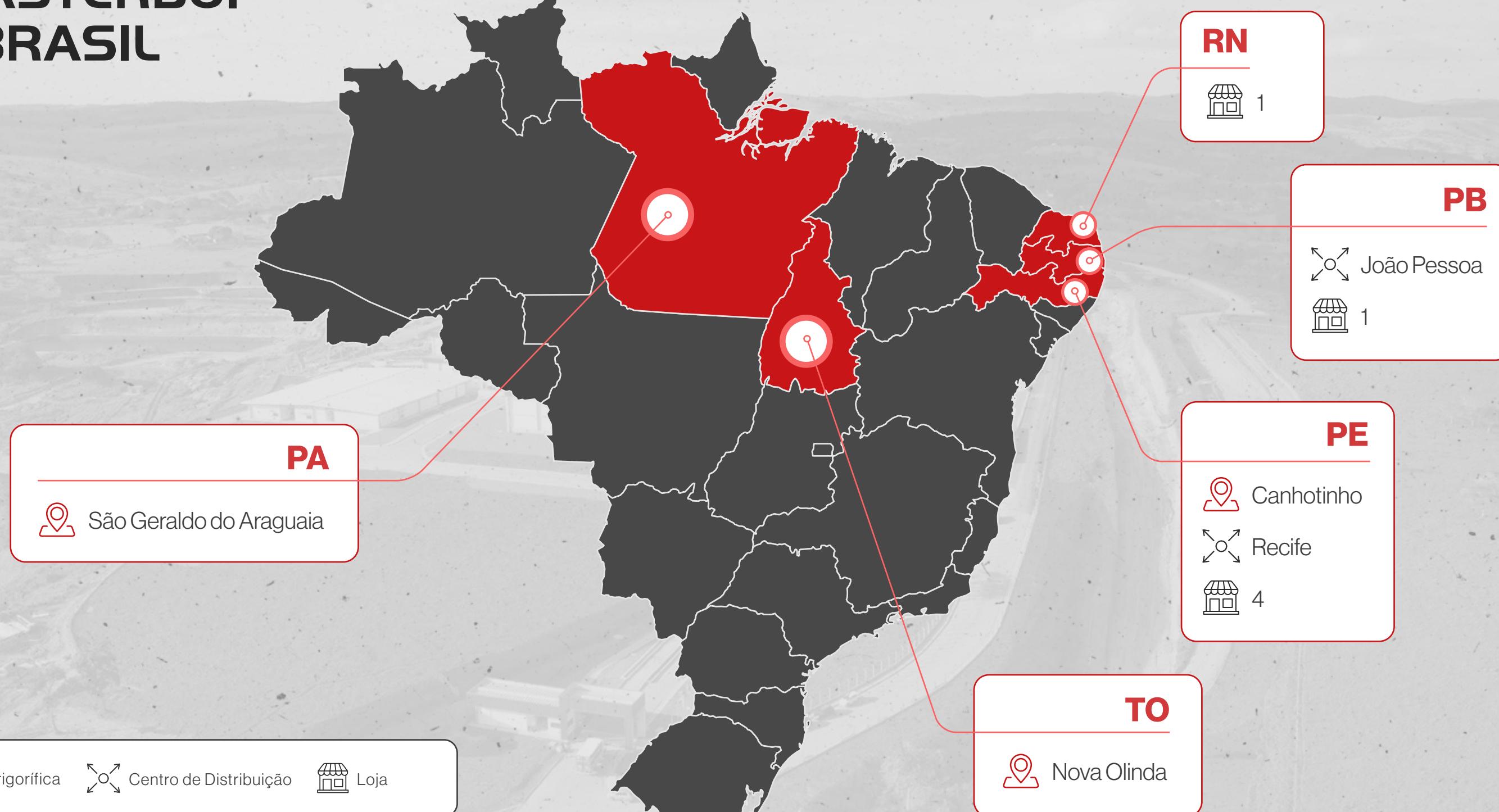


Um centro de distribuição localizado em João Pessoa

garantindo agilidade no atendimento ao mercado interno. Essa unidade é fundamental para otimizar a logística de distribuição, reduzindo prazos de entrega e ampliando nossa eficiência operacional;

Seis lojas próprias nos estados de Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte, oferecendo nossos produtos diretamente ao consumidor final. Essas lojas representam um canal importante de aproximação com nossos clientes, fortalecendo nossa marca no varejo e possibilitando uma experiência de compra diferenciada.

A MASTERBOI NO BRASIL

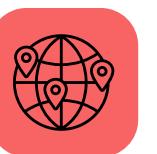


A MASTERBOI NO MUNDO

No mercado internacional, exportamos para 42 países, consolidando presença em regiões estratégicas como China, Oriente Médio, Norte da África, América do Sul e Sudeste Asiático. Seguimos em expansão, conquistando novos mercados como Canadá, Marrocos, Uruguai, Singapura, Cuba e Filipinas, o que fortalece nosso posicionamento global e diversifica nossas oportunidades comerciais.

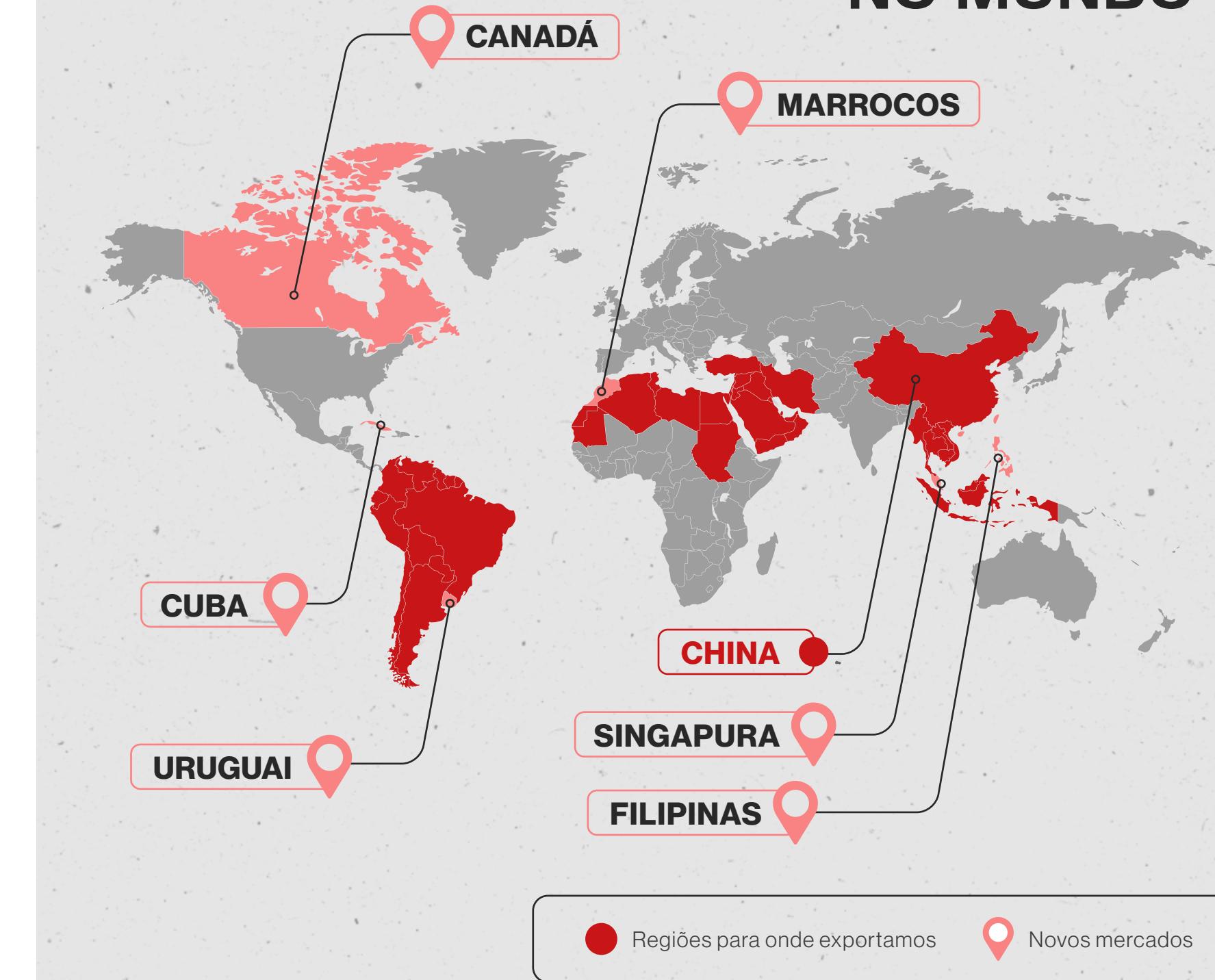
Dentro do Brasil, atendemos com forte presença aos mercados das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul, abastecendo redes de varejo, atacadistas, serviços de alimentação e consumidores finais. Nossa ampla cobertura contribui para o fortalecimento do agronegócio, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico regional, promovendo a integração das cadeias produtivas e impulsionando o setor agroindustrial do país. Além de abastecer o mercado interno com proteína animal de alta qualidade, também geramos oportunidades para pequenos e médios produtores, conectando-os a uma cadeia produtiva estruturada e sustentável.

Nosso modelo logístico e operacional foi desenvolvido para garantir eficiência e rastreabilidade, assegurando que cada etapa do processo produtivo siga padrões rigorosos de qualidade e segurança alimentar. Estamos constantemente aprimorando nossa infraestrutura para acompanhar a evolução do setor e as demandas dos nossos clientes, garantindo que nossa presença geográfica continue sendo um diferencial competitivo para a Masterboi.



42

**países de diferentes regiões
do mundo importam
produtos da Masterboi**



RECONHECIMENTOS

O ano de 2024 marcou um período de consolidação da nossa posição como referência no setor agroindustrial. Recebemos reconhecimentos importantes que reforçam a solidez da nossa governança, a qualidade dos nossos produtos e serviços, a confiabilidade da nossa cadeia produtiva e o compromisso com a sustentabilidade. Essas premiações e certificações refletem o trabalho contínuo de aprimoramento dos nossos processos e o empenho de cada colaborador na busca por excelência em todas as etapas do nosso negócio.

Entre os destaques de 2024, fomos reconhecidos pela **Deloitte**, pelo segundo ano consecutivo, como empresa com melhor gestão, um reflexo direto do nosso compromisso com práticas empresariais eficientes e alinhadas aos mais altos padrões de governança corporativa. Nosso modelo de gestão, fundamentado em planejamento estratégico, inovação e transparência, tem sido um diferencial competitivo e, mais uma vez, foi validado por um dos mais respeitados institutos de avaliação empresarial.

No setor de distribuição e abastecimento, alcançamos o reconhecimento da **Abad (Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores)** como o maior atacadista e distribuidor do estado de Pernambuco, evidenciando o impacto positivo da nossa estrutura logística e comercial. Essa conquista reforça nossa presença no mercado regional e atesta a confiabilidade dos nossos serviços junto aos clientes e parceiros comerciais.



Nossa atuação no varejo também foi premiada pela Apes (Associação Pernambucana de Supermercados). Recebemos o **Prêmio Carrinho de Ouro** pela qualidade no atendimento, um reflexo do nosso esforço em garantir uma experiência diferenciada aos clientes e consumidores. Além disso, fomos reconhecidos pelo **GPA (Grupo Pão de Açúcar)** como o melhor fornecedor frigorífico com informações de rastreabilidade, demonstrando nosso comprometimento com a transparência, a confiabilidade da cadeia produtiva e a adoção de tecnologias que garantem a procedência dos nossos produtos.

O compromisso da Masterboi com a governança corporativa e com as melhores práticas ESG também foi evidenciado com o reconhecimento pela nossa participação no **VII Prêmio ESG da Fiepe (Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco)**. A premiação destaca empresas que incorporam a sustentabilidade à estratégia de negócios, e essa conquista reforça a seriedade da nossa atuação e o impacto positivo das nossas iniciativas socioambientais. Além disso, alcançamos **100% de conformidade** no processo de auditoria conduzido pelo Ministério Público Federal, resultado que atesta a robustez dos nossos controles internos e a aderência às exigências legais e regulatórias.

Outro momento marcante em 2024 foi a concessão da **Medalha de Honra Joaquim Nabuco** ao nosso fundador e CEO, Sr. Nelson Bezerra. A honraria é um reconhecimento à sua trajetória e contribuição para o desenvolvimento econômico e social, consolidando a Masterboi como um agente ativo na transformação da pecuária e da indústria frigorífica no Brasil. No mesmo ano, o Sr. Nelson também foi agraciado com o **prêmio “Mérito Industrial”**, concedido pela Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (Fiepe), reforçando o papel da liderança da companhia na promoção da competitividade, inovação e sustentabilidade no setor agroindustrial.



Certificações: compromisso com qualidade e segurança alimentar

Além dos reconhecimentos institucionais, mantivemos todas as certificações conquistadas nos últimos anos e evoluímos em rigor e conformidade em algumas delas, reforçando nosso compromisso com a excelência operacional, a segurança alimentar e a sustentabilidade. Esse empenho se reflete nas certificações conquistadas e mantidas ao longo de 2024:



Certificação Professional Animal Auditor Certification Organization (Paaco)

Obtida na unidade Masterboi Pará, assegurando a adoção das melhores práticas globais de bem-estar animal, um elemento-chave da nossa operação;



Certificação Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) / Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC)

Implementada na unidade Masterboi Canhotinho (PE), garantindo segurança alimentar e conformidade com padrões internacionais de controle sanitário;



AA+

Certificação British Retail Consortium Global Standards (BRCGS) – AA+

Nossa unidade de Tocantins avançou no nível dessa certificação, atingindo o mais alto grau de exigência, refletindo a eficiência dos nossos processos produtivos e de controle de qualidade;



A+

Certificação British Retail Consortium Global Standards (BRCGS) – A+

Renovada na unidade Masterboi Pará, reafirmando nosso compromisso com os mais elevados padrões de segurança e rastreabilidade dos produtos.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estruturas de governança	21
Políticas	23
Jornada ESG	26
Materialidade	28
Gestão de riscos	31
<i>Compliance</i>	32
Integridade	33
Proteção de dados	34
Direitos humanos e relações trabalhistas	35
Bem-estar animal	36



ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10, 2-II, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18

Na Masterboi, seguimos um modelo de governança corporativa pautado pela transparência, integridade e eficiência na tomada de decisões.

A governança da empresa é formada por Sócios(as), Presidência, Vice-presidência, Diretorias de Área e Controladoria. As decisões estratégicas e a supervisão dos impactos ambientais, sociais e econômicos são conduzidas pelo Comitê de Diretoria, que desempenha papel central na condução dos rumos da organização. A supervisão desse processo é realizada diretamente pelos sócios, o que assegura proximidade com as operações e agilidade na resposta às dinâmicas do setor.

Atualmente, as Diretorias de Áreas da Masterboi são compostas por nove membros, todos com funções executivas internas — cinco homens e quatro mulheres. Não há, por ora, representantes independentes ou externos nesse grupo.

Embora não possuamos um Conselho de Administração formalmente constituído, suas atribuições estratégicas e operacionais são assumidas pelas diretorias, sob a coordenação da Presidência e da Vice-Presidência. O sistema de governança é fortalecido por comitês temáticos, como os de Ética e Conduta, Riscos e Sustentabilidade, que contribuem para uma gestão mais robusta e especializada.

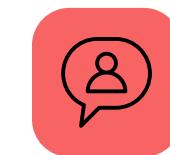
A escolha dos diretores segue critérios rigorosos, que incluem competência técnica, experiência profissional, capacidade de liderança e alinhamento com os valores e objetivos estratégicos da empresa. Esse processo garante uma gestão responsável, transparente e orientada para resultados.

Em 2024, fortalecemos nossa estrutura com a implementação do Programa de Governança Corporativa e Planejamento da Sucessão Familiar, desenvolvido em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC).

Essa iniciativa estratégica tem como objetivo aprimorar os mecanismos de gestão, preparar a organização para os desafios futuros e garantir a continuidade do legado familiar com profissionalismo, estabilidade e visão de longo prazo. O programa também contribuiu para a definição de papéis, responsabilidades e processos decisórios mais robustos, alinhados às boas práticas reconhecidas no mercado.

Nosso compromisso com a excelência em governança se traduz ainda na promoção de treinamentos e workshops voltados à capacitação do mais alto órgão de governança em temas como sustentabilidade, riscos e tendências regulatórias.

Complementando essa estrutura, contamos com a atuação da área de ESG, Compliance e Proteção de Dados, responsável por coordenar a criação, atualização e disseminação das políticas corporativas. Em 2024, esse setor foi fortalecido com a



Em 2024, a Masterboi estruturou sua governança e sucessão familiar com apoio da FDC, reforçando gestão, profissionalismo e visão de longo prazo

ampliação do escopo estratégico e o uso de tecnologias que garantem maior rastreabilidade e automatização de processos, promovendo uma gestão cada vez mais segura, ágil e em conformidade com os padrões nacionais e internacionais.

ORGANOGRAMA DA MASTERBOI



POLÍTICAS

GRI 2-23

Nossas políticas corporativas orientam as operações e garantem uma conduta ética, transparente e responsável. A área de ESG, Compliance e Proteção de Dados monitora sua aplicação e a conformidade com as melhores práticas do setor.



Treinamento Boas Práticas ESG



Política socioambiental e de compra de gado

Estabelecemos diretrizes para o uso eficiente de recursos naturais, a destinação adequada de resíduos e a conformidade com normas ambientais, garantindo práticas alinhadas à preservação dos ecossistemas e ao uso sustentável da terra.



Política Anticorrupção e de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo

Definimos nosso Código de Ética e Conduta, prevendo conflitos de interesse, fraudes e práticas ilícitas. Em 2024, reforçamos treinamentos e aprimoramos nosso canal de denúncias independente, garantindo mais transparência e conformidade com a Lei Anticorrupção.



Política de Bem-Estar Animal

Regulamos o manejo responsável dos animais, seguindo padrões internacionais e protocolos rigorosos do Ministério da Agricultura e de certificadores globais, assegurando a conformidade com exigências de mercados nacionais e internacionais.



Código de Ética para Parceiros de Negócios

Estabelecemos critérios rigorosos para a homologação e monitoramento de parceiros. Em 2024, fortalecemos a rastreabilidade da cadeia produtiva com o lançamento de um aplicativo, permitindo um controle ainda mais preciso sobre padrões ambientais, trabalhistas e de bem-estar animal.



Política de Segurança da Informação

Protegemos as informações internas e externas, assegurando conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Em 2024, aprimoramos nossa segurança digital com novos protocolos, treinamentos e parcerias estratégicas para mitigar riscos cibernéticos.



Política de Gestão de Riscos

Definimos estratégias para identificar, avaliar e mitigar riscos operacionais, financeiros e ambientais, assegurando resiliência e conformidade com as exigências regulatórias do setor.



Política de Saúde e Segurança do Trabalho

Garantimos um ambiente seguro para nossos colaboradores, promovendo treinamentos frequentes, adequações estruturais e programas de bem-estar que fortalecem nossa cultura organizacional.



Política de Diversidade e Inclusão

Reforçamos nosso compromisso com a equidade, o respeito e o combate à discriminação, assegurando oportunidades iguais de crescimento e desenvolvimento para todos os colaboradores.



Política de Direitos humanos e responsabilidade social

Definimos nossa atuação junto às comunidades onde estamos presentes, garantindo o respeito aos direitos humanos e promovendo projetos sociais de impacto positivo.



Política de Conflito de Interesses

Orientamos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros a identificarem e evitarem situações que possam comprometer sua imparcialidade ou gerar benefícios indevidos, assegurando que as decisões tomadas estejam sempre alinhadas aos interesses legítimos da empresa. Essa política reforça nosso compromisso com a integridade, a transparência e a conduta ética nas relações profissionais.



Representatividade feminina



Política de Doações, Contribuições e Patrocínios

Estabelecemos diretrizes claras para a realização de apoios institucionais, garantindo que todas as doações, contribuições e patrocínios ocorram de forma transparente, responsável e alinhada aos nossos valores. Essas ações não podem estar vinculadas a qualquer tipo de favorecimento indevido, suborno ou conflito de interesses, reafirmando nosso compromisso com a integridade nas relações com a sociedade e com os agentes públicos.



Política de Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento

Estabelecemos critérios claros para o oferecimento e o recebimento de brindes e cortesias, garantindo que essas práticas ocorram com ética, transparência e em conformidade com a legislação anticorrupção. Ao evitar situações que possam gerar favorecimento indevido ou conflitos de interesse, reforçamos nosso compromisso com a integridade nas relações institucionais e comerciais.



Política de Mídias Sociais

Estabelecemos diretrizes claras para o uso responsável das mídias sociais por colaboradores, fornecedores e parceiros, promovendo a proteção da imagem institucional e prevenindo a divulgação de informações confidenciais ou inverídicas. Por meio dessa política, reforçamos o compromisso com a ética na comunicação digital e com a reputação da empresa nos diversos canais de relacionamento *online*.



Política de Relacionamento com Agentes Públicos

Adotamos práticas pautadas pela integridade, transparência e conformidade legal em todas as interações com agentes públicos. Nossa política estabelece critérios rigorosos para garantir que esses relacionamentos ocorram de forma ética e responsável, com proibição expressa de qualquer forma de favorecimento, vantagem indevida ou suborno, reforçando nosso compromisso com a ética e a legalidade nas relações institucionais.



Política Antirretaliação

Reforçamos nosso compromisso com um ambiente seguro e ético, no qual todos possam relatar, de boa-fé, condutas indevidas ou preocupações relacionadas à integridade, sem receio de retaliações. Garantimos a confidencialidade das manifestações e protegemos colaboradores, parceiros, fornecedores e demais públicos contra qualquer forma de intimidação, discriminação ou punição por suas denúncias ou sugestões.



Política de Tratamento do Canal de Ética e Conduta

Estabelecemos procedimentos claros para o acolhimento, apuração e encaminhamento de relatos feitos por meio do Canal de Ética e Conduta, assegurando confidencialidade, imparcialidade e rigor nas investigações. O canal é gerido por equipe especializada e garante a todos os públicos o direito de reportar condutas inadequadas com segurança, transparência e proteção contra retaliações.



Política de Direitos Humanos na Cadeia de Valor

Estabelecemos diretrizes rigorosas para garantir o respeito aos direitos humanos em toda a nossa cadeia de valor, promovendo condições de trabalho dignas, bem-estar animal, combate ao desmatamento e uso responsável da biodiversidade. Exigimos o cumprimento de padrões éticos, sociais e ambientais por parte de todos os fornecedores e parceiros, e conduzimos avaliações constantes de risco, auditorias de conformidade e ações corretivas quando necessário, reforçando nosso compromisso com uma atuação responsável, sustentável e alinhada às melhores práticas internacionais.



Suellen Ribeiro e Jéssica Santos - Unidade Recife

TIME DE ORIGINAÇÃO



JORNADA ESG

GRI 2-2, 2-29

A sustentabilidade é parte intrínseca do modelo de gestão da Masterboi e orienta nossas decisões estratégicas, operacionais e comerciais. Nossa jornada ESG é conduzida com base em políticas corporativas robustas, estruturas de governança ativas e uma cultura organizacional pautada em ética, responsabilidade e compromisso com o futuro.

Mantemos um conjunto de políticas corporativas que expressa de forma clara e pública nosso compromisso com a conduta empresarial responsável. Esses documentos abrangem temas como ética e integridade, direitos humanos, combate à corrupção, bem-estar animal, rastreabilidade e sustentabilidade na cadeia de valor. Estão disponíveis no site institucional e são amplamente divulgados por meio de campanhas internas, treinamentos, e-mails corporativos e redes sociais.

Todos os documentos são elaborados com o envolvimento das áreas técnicas, validados pelo time de Compliance e aprovados pela Diretoria. Além disso, nossos compromissos estão alinhados a marcos internacionais reconhecidos, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos e as Convenções Anticorrupção da ONU, OCDE e OEA, refletindo nosso posicionamento em favor da legalidade, da transparência e da sustentabilidade.

A atuação ESG na Masterboi é respaldada por uma estrutura de governança sólida. Nossa mais alto órgão de governança, o Comitê de Diretoria, atua na validação das diretrizes estratégicas de sustentabilidade e supervisiona os impactos econômicos, sociais e ambientais da companhia. Essa supervisão ocorre por meio da análise das metas do plano estratégico anual, da definição de planos de ação e do acompanhamento da evolução dos resultados, com foco na melhoria contínua.



A gestão dos temas ESG é delegada a profissionais especializados, que têm a responsabilidade de implementar estratégias, monitorar indicadores e garantir conformidade com normas e diretrizes internas e externas. Esse modelo descentralizado, porém, alinhado à alta liderança, assegura que os princípios ESG estejam efetivamente incorporados à cultura e à estratégia corporativa da Masterboi.

Mantemos um relacionamento contínuo com diversos *stakeholders*, como colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades, organizações da sociedade civil e governos. Nosso engajamento é baseado em comunicação transparente, escuta ativa e participação colaborativa, com o objetivo de identificar impactos, antecipar riscos, promover melhorias e fortalecer a sustentabilidade das nossas operações.

Adotamos práticas como consultas formais, treinamentos, definição de metas e avaliação de impacto socioambiental, assegurando que as necessidades e expectativas dos públicos com os quais nos relacionamos sejam consideradas em nossas decisões estratégicas.

Além disso, monitoramos a eficácia das nossas práticas por meio de indicadores de desempenho, auditorias internas, ciclos de revisão, simulações e testes de governança. Em 2024, essa abordagem permitiu ganhos relevantes em diversas frentes, como a proteção de dados, a capacitação em temas sensíveis como ética e cibersegurança, e o reforço do diálogo com *stakeholders* internos e externos.



A Masterboi mantém diálogo ativo e transparente com *stakeholders* para antecipar riscos, promover melhorias e fortalecer a sustentabilidade das operações

Estamos conscientes dos desafios e responsabilidades de operar em um setor sensível e estratégico para a segurança alimentar e o meio ambiente. Por isso, seguimos investindo em transparência, inovação, governança e engajamento com toda a cadeia de valor, reafirmando nosso compromisso de longo prazo com uma atuação empresarial ética, resiliente e sustentável.

MATERIALIDADE

GRI 3-I, 3-2

Em 2024, consolidamos nossa primeira matriz de materialidade. Esse processo representou um marco na integração dos princípios ambientais, sociais e de governança (ESG) à nossa estratégia, reforçando nosso compromisso com uma gestão sustentável e responsável. Ao longo dessa jornada, buscamos compreender e mensurar os impactos das nossas atividades, tanto em nossas operações diretas quanto em nossa cadeia de valor, garantindo que nossas decisões considerem riscos e oportunidades em toda a extensão do nosso negócio.

Para definir nossos temas materiais, conduzimos um amplo estudo que envolveu entrevistas individuais, consultas *online*, mapeamento de *stakeholders*, análise de documentos internos e externos e reuniões de trabalho. Consideramos impactos não apenas nas nossas operações próprias, mas também em toda a nossa cadeia de fornecedores e na relação com clientes e consumidores. Esse processo foi estruturado com base na abordagem de dupla materialidade, assegurando que tanto os impactos financeiros sobre nosso negócio quanto os impactos



Plantio na Barragem Pau-Ferro - Quipapá (PE)



A abordagem de dupla materialidade inclui impactos financeiros da sustentabilidade na Masterboi e os impactos sociais e ambientais de suas atividades

socioambientais de nossas operações fossem analisados e priorizados. A presidência da Masterboi validou a lista final dos temas, consolidando nosso compromisso com a transparência e o alinhamento estratégico das iniciativas ESG.

A ampla consulta envolveu diversos públicos estratégicos, como clientes e consumidores, trabalhadores próprios e terceirizados, fornecedores de gado,

transportadores, reguladores, instituições financeiras, entidades do terceiro setor, ONGs ambientais e especialistas internos e externos. A priorização dos temas foi conduzida com base em probabilidade e severidade dos impactos (intensidade, extensão e reversibilidade), magnitude dos riscos e relevância para os *stakeholders*. Como resultado dessa análise, dez temas foram identificados como materiais para nossa gestão ESG:

TEMAS MATERIAIS DA MASTERBOI

Gestão da cadeia de fornecedores

Nosso compromisso em assegurar práticas sustentáveis e responsáveis em toda a cadeia produtiva, garantindo que nossos parceiros compartilhem dos mesmos princípios éticos e ambientais.

 [Saiba mais na página 44](#)

Mudanças climáticas

Ações para mitigar emissões e adaptar nossas operações aos desafios impostos pelo aquecimento global e às exigências regulatórias.

 [Saiba mais na página 50](#)

Bem-estar animal

Implementação de protocolos rigorosos para garantir o respeito e as boas práticas no manejo dos animais, alinhados aos padrões globais do setor.

 [Saiba mais na página 36](#)

Qualidade e segurança dos alimentos

Compromisso com elevados padrões sanitários e com a rastreabilidade de toda a nossa produção, garantindo a confiança dos consumidores e mercados.

 [Saiba mais na página 43](#)

Biodiversidade e ecossistemas

Adoção de práticas para preservar o meio ambiente, evitando impactos negativos em áreas sensíveis e promovendo a conservação da fauna e flora.

 [Saiba mais na página 51](#)

Segurança do trabalho, saúde e bem-estar

Promoção de um ambiente seguro para nossos colaboradores, com políticas estruturadas e monitoramento constante para a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

 [Saiba mais na página 42](#)

Gestão de água e efluentes

Uso responsável dos recursos hídricos, com foco na redução do consumo e no reaproveitamento da água por meio de tecnologias avançadas de tratamento.

 [Saiba mais na página 53](#)

Direitos humanos e relações trabalhistas

Atuação firme contra qualquer prática de trabalho análogo à escravidão, assegurando relações justas e respeitosas em toda nossa cadeia.

 [Saiba mais na página 35](#)

Cibersegurança, privacidade e segurança de dados

Fortalecimento das práticas de proteção de informações, garantindo conformidade com normas regulatórias, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

 [Saiba mais na página 34](#)

Relacionamento com comunidades e desenvolvimento local

Fomento ao crescimento das comunidades onde atuamos, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social por meio de projetos e iniciativas sociais.

 [Saiba mais na página 46](#)



Esse trabalho criterioso permitiu que identificássemos os principais desafios e oportunidades da nossa atuação, estabelecendo um direcionamento estratégico para o aprimoramento contínuo da nossa gestão ESG. Como esta foi nossa primeira matriz de materialidade, não há modificações em relação a relatos anteriores. No entanto, reforçamos nosso compromisso com a revisão periódica desse processo, garantindo que nossos temas materiais estejam sempre alinhados com as demandas do mercado e da sociedade.



Além do avanço na materialidade, consolidamos também a integração dos nossos relatos financeiro e de sustentabilidade, garantindo total transparência na divulgação de nossas práticas e impactos. Todas as nossas unidades – corporativo, indústrias frigoríficas, centros de distribuição e lojas – foram incluídas nesse relato, assegurando que não haja distinções no escopo das informações reportadas. Também não houve fusões, aquisições ou alienações que impactassem o período analisado, reforçando a estabilidade e a continuidade do nosso modelo de gestão.

Nosso compromisso com a governança e com a transparência se fortaleceu ainda mais em 2024 com a ampliação da estrutura de ESG, Compliance e Proteção de Dados. Essa área tem um papel essencial na implementação das diretrizes corporativas, garantindo que as políticas e iniciativas sustentáveis sejam aplicadas de maneira estratégica e eficaz. Além disso, investimos na modernização dos nossos processos e na adoção de novas tecnologias que nos permitem aprimorar ainda mais a rastreabilidade, o monitoramento da cadeia de fornecimento e a mitigação de riscos.



A modernização de processos e a adoção de novas tecnologias reforçam a rastreabilidade, o monitoramento da cadeia de fornecimento e a mitigação de riscos

A jornada ESG da Masterboi está amadurecendo, e os avanços conquistados até aqui demonstram nosso compromisso em evoluir continuamente, consolidando uma atuação pautada pela responsabilidade e pela excelência. Seguimos firmes na construção de um modelo de negócios que não apenas gere valor econômico, mas também promova impactos positivos para a sociedade e para o meio ambiente.

GESTÃO DE RISCOS

Compreendemos que uma gestão de riscos eficiente é essencial para garantir a continuidade, o crescimento sustentável e a resiliência de nossas operações. Nossa abordagem integra a identificação, avaliação, mitigação e monitoramento contínuo de riscos, alinhando-se às melhores práticas do setor agroindustrial e às exigências legais.

Em 2024, fortalecemos nossa estrutura de gestão de riscos ao consolidar uma nova célula dedicada dentro da área de ESG, Compliance e Proteção de Dados. Essa área lidera o mapeamento de riscos, realiza análises periódicas e coordena ações preventivas, assegurando que todos os departamentos estejam alinhados às diretrizes corporativas.

Nosso processo de gestão de riscos inicia-se com a identificação sistemática de riscos associados às nossas operações, incluindo riscos ambientais, como mudanças climáticas e escassez de recursos hídricos; riscos operacionais, como interrupções na cadeia de fornecimento e indisponibilidade de mão de obra qualificada; e riscos financeiros, como volatilidade cambial e oscilações de mercado. Para isso, realizamos workshops e consultas regulares com as lideranças e áreas técnicas, garantindo uma visão abrangente e detalhada dos riscos potenciais.



Após a identificação, utilizamos nossa matriz de riscos atualizada para avaliar a probabilidade de ocorrência e o impacto potencial de cada risco. Em 2024, revisamos essa matriz para incluir novos desafios, como o risco de escassez bovina, impulsionado pelo menor rebanho disponível para abate desde 2018, e riscos ambientais decorrentes de mudanças climáticas, como secas prolongadas que afetam o fornecimento de alimentos para os animais. Essa atualização nos permitiu priorizar os riscos críticos e alocar recursos de forma eficiente para mitigá-los.

As estratégias de mitigação de riscos incluem investimentos em tecnologias de automação e digitalização, que aumentam nossa eficiência e reduzem vulnerabilidades operacionais; parcerias com instituições como Deloitte e EY (anteriormente conhecida como Ernst & Young) para auditorias e controle permanente de processos; e programas de desenvolvimento de talentos, que garantem a formação de uma equipe qualificada e comprometida. Também implementamos

A matriz de riscos incluiu novos desafios, como o risco de escassez bovina e riscos decorrentes das mudanças climáticas

o monitoramento rigoroso da cadeia de fornecedores, assegurando que todos os parceiros cumpram critérios socioambientais, o que promove a resiliência institucional e protege nossa reputação.

Além disso, em 2024 iniciamos um programa robusto com base no conceito Zero Trust, objetivando elevar exponencialmente o nível de proteção e maturidade da companhia. Nossos esforços em cibersegurança, com o fortalecimento de protocolos de proteção de dados, mitigam riscos associados a ataques cibernéticos e perda de informações sensíveis. Na esfera ambiental, a adoção de práticas sustentáveis, como o uso de fertirrigação e projetos de energia renovável, minimiza o impacto ambiental de nossas operações e assegura conformidade com as regulamentações vigentes.

A gestão de riscos na Masterboi é um processo dinâmico e contínuo, integrado à nossa estratégia corporativa. Monitoramos constantemente os riscos, avaliamos a eficácia das medidas implementadas e ajustamos nossas ações conforme necessário, sempre buscando antecipar desafios e fortalecer nossa capacidade de resposta. Essa abordagem nos permite operar de forma segura, eficiente e sustentável, garantindo a confiança de nossos stakeholders e a permanência de nosso negócio.

COMPLIANCE

GRI 418-1

Adotamos uma gestão pautada pela transparência, ética e conformidade, assegurando que todas as nossas operações estejam em total consonância com as regulamentações vigentes e com os mais elevados padrões de governança corporativa. O *compliance* desempenha um papel essencial nesse compromisso, estruturando diretrizes, protocolos e mecanismos de controle que garantem a integridade dos nossos processos internos, além de mitigar riscos operacionais, financeiros, regulatórios e reputacionais que possam comprometer a sustentabilidade do negócio.

Nossa área de ESG, Compliance e Proteção de Dados é responsável pelo apoio na criação, atualização e disseminação das políticas internas da companhia, assegurando que os princípios de integridade e responsabilidade estejam presentes em todos os níveis da organização. Essa estrutura fortalece o alinhamento das nossas práticas com as exigências legais e regulatórias específicas do setor agroindustrial, promovendo a conformidade em temas cruciais como ética nos negócios,

proteção de dados pessoais, prevenção a fraudes, integridade corporativa e combate à corrupção.

Em 2024, ampliamos significativamente a atuação da área por meio do fortalecimento dos programas de treinamento em *Compliance* e Integridade, garantindo que todos os nossos colaboradores, independentemente da função ou unidade de atuação, compreendam a importância do cumprimento das normas e da conduta ética no exercício das suas atividades diárias. Essa conscientização é essencial para a consolidação de uma cultura organizacional íntegra, coesa e alinhada aos nossos valores.

Além disso, aprimoramos a estrutura e a governança do nosso Canal de Ética e Conduta, que passou a ser gerenciado pela Deloitte, empresa reconhecida internacionalmente por sua atuação independente e imparcial. A mudança trouxe aumento na credibilidade do canal, mais segurança no tratamento das denúncias e uma atuação mais robusta na investigação e resposta a possíveis irregularidades, reforçando

nossa compromisso com a transparência, a escuta ativa e a responsabilização.

Outro avanço relevante foi a automação de processos internos por meio da integração de sistemas corporativos, o que reduziu a necessidade de intervenção manual na manipulação de dados e aumentou significativamente a confiabilidade das informações processadas. Essa evolução tecnológica garante mais segurança na gestão de informações sensíveis e posiciona a Masterboi como uma referência em uso estratégico de tecnologia para garantir a conformidade regulatória, a rastreabilidade e a integridade das operações.

Nosso compromisso com *Compliance* está diretamente ligado à sustentabilidade e à perenidade do nosso negócio. Atuamos com rigor na gestão da cadeia de fornecimento, no respeito às normas ambientais, sociais e trabalhistas e na proteção dos direitos humanos, assegurando que todas as etapas da nossa cadeia produtiva estejam alinhadas às melhores práticas nacionais e internacionais do setor.



Rosângela Silva - Unidade Recife

Seguimos fortalecendo continuamente nossas estratégias de integridade e governança, com foco em prevenção, controle e educação corporativa, para que a ética, a conformidade e a transparência permaneçam no centro da nossa gestão empresarial. Com isso, consolidamos a confiança dos nossos stakeholders e reforçamos nossa reputação como uma empresa ética, responsável e comprometida com o futuro sustentável do agronegócio brasileiro.

INTEGRIDADE

GRI 2-15, 2-23, 2-24

A integridade é um valor essencial que orienta nossas decisões, relacionamentos e a forma como conduzimos os negócios. Sustentamos esse compromisso por meio de um conjunto robusto de políticas corporativas que estabelecem diretrizes claras para a atuação ética e responsável em todas as nossas operações. Nosso Código de Ética e Conduta, assim como o Código de Ética para Parceiros de Negócios, estabelece padrões de comportamento esperados para colaboradores e parceiros, promovendo um ambiente baseado na transparência, no respeito e na responsabilidade.



A Masterboi monitora seus fornecedores, com rigor, para garantir alinhamento ético, social e ambiental

Contamos ainda com políticas específicas voltadas à prevenção e mitigação de riscos, como a Política Anticorrupção e Prevenção à Lavagem de Dinheiro, a Política de Conflito de Interesse, a Política de Direitos Humanos e Responsabilidade Social, a Política de Direitos Humanos na Cadeia de Valor, a Política Socioambiental e de Compra de Gado e a Política de Bem-Estar Animal. Esses compromissos estão alinhados com instrumentos internacionais, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos e convenções anticorrupção da ONU, OCDE e Interamericana.

Todas essas políticas são aprovadas pelo setor demandante, pela área de Compliance e pela Diretoria, aplicando-se a todas as atividades e relações comerciais da empresa. Os documentos estão disponíveis ao público no site institucional e são amplamente comunicados por meio de campanhas internas, treinamentos, e-mails e redes sociais corporativas.

A integridade também está presente na forma como prevenimos e tratamos possíveis conflitos de interesses. Contamos com processos estruturados que incluem diretrizes específicas, revisão periódica de políticas, atuação do time de Compliance e treinamentos internos. Casos de conflito são tratados com transparência e, quando identificados, são devidamente divulgados aos stakeholders — incluindo situações como participação cruzada em órgãos de administração, relações com partes relacionadas e associação acionária com fornecedores.

A incorporação desses compromissos no dia a dia da companhia é supervisionada diretamente pela Presidência, que estabelece metas claras, promove a integração entre áreas e reconhece os resultados alcançados. A cultura de integridade é continuamente reforçada por meio de ações como o programa “7 dias com o ESG”, treinamentos sobre o Canal de Ética e Denúncias, workshops de Segurança da Informação e LGPD, e palestras temáticas voltadas ao bem-estar e à conduta responsável.

Nossa atuação íntegra se estende a toda a cadeia de valor, com rigorosos critérios de homologação e monitoramento de fornecedores. Adotamos cláusulas contratuais específicas, auditorias, due diligence e processos de avaliação contínua para assegurar que todos os parceiros estejam alinhados aos nossos princípios éticos, sociais e ambientais.

Em 2024, demos mais um passo importante ao fortalecer nossas ferramentas de rastreabilidade e automação de processos, aprimorando a gestão de informações e o cumprimento das normas regulatórias. Seguimos firmes no propósito de consolidar a integridade como um dos principais fundamentos da nossa estratégia ESG, fortalecendo a confiança dos nossos públicos e assegurando a sustentabilidade do nosso modelo de negócios.

PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 3-3 (CIBERSEGURANÇA, PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS)



Masterbot

Em 2024, não houve incidentes ou queixas comprovadas sobre violação de dados na Masterboi

A proteção de dados e a cibersegurança são componentes vitais da estratégia de governança da Masterboi, com atenção especial aos riscos associados à privacidade, à integridade das informações e à continuidade das operações. Em linha com nossa agenda ESG, estruturamos uma gestão robusta do tema, pautada pela prevenção de vulnerabilidades, conformidade legal e fortalecimento da confiança dos nossos *stakeholders*.

Identificamos riscos relevantes como a exposição indevida de informações sensíveis, o uso antiético de dados, a obsolescência tecnológica e a possibilidade de interrupção de sistemas críticos por falhas ou ataques cibernéticos. Diante desses riscos, implementamos um plano de resposta a incidentes, promovemos ações de capacitação e conscientização, mantemos políticas específicas sobre proteção de dados e privacidade e participamos ativamente de fóruns especializados sobre o tema.

Em 2024, não registramos nenhuma queixa comprovada relacionada a violação de privacidade ou perda de dados de clientes, tampouco recebemos reclamações de partes externas ou órgãos reguladores. Não ocorreram incidentes envolvendo vazamentos, furtos ou perdas de dados pessoais ao longo do período de relato, evidenciando a eficácia dos nossos controles e processos de segurança da informação.

Nosso sistema de gestão é constantemente monitorado por indicadores de desempenho, testes de segurança, simulações e ciclos de melhoria contínua. Os aprendizados de 2024 reforçaram a importância da capacitação dos colaboradores, da atualização tecnológica e da comunicação transparente como mecanismos essenciais para garantir a proteção de dados em todos os níveis da organização.

Ao preservar a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade das informações, a Masterboi reafirma seu compromisso com a ética digital, o respeito à privacidade e a conformidade com as exigências legais e regulatórias, em linha com os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES TRABALHISTAS

GRI 3-3 (DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES TRABALHISTAS)

Na Masterboi, o respeito aos direitos humanos e às relações trabalhistas é um princípio inegociável e parte integrante da nossa cultura organizacional. Reconhecemos que a valorização das pessoas e a promoção de um ambiente de trabalho ético, seguro e inclusivo são essenciais para o desenvolvimento sustentável da companhia e para o fortalecimento da nossa governança ESG.

Em nossa atuação, identificamos riscos potenciais como a exclusão de grupos vulneráveis, desrespeito a acordos coletivos e impactos na estabilidade do ambiente de trabalho. Também consideramos riscos legais, regulatórios, operacionais e reputacionais, com possíveis implicações financeiras. Para mitigar esses riscos, contamos com um conjunto estruturado de políticas e compromissos, entre eles o Código de Ética, as Políticas de Direitos Humanos, Anticorrupção, Antirretaliação e o Programa de Bem-Estar Master, implementado em 2024.

Nossas ações incluem a formalização de acordos coletivos de trabalho, a manutenção de um canal de ética confidencial e seguro, treinamentos contínuos sobre conduta e valores corporativos, e campanhas internas voltadas à promoção da saúde física e emocional, da inclusão social e do respeito às diversidades. Também promovemos um ambiente de trabalho livre de discriminação, assédio e práticas abusivas, com garantia do direito à escuta e à liberdade de expressão dos colaboradores.

A gestão de denúncias foi aprimorada em 2024 com a terceirização do canal de atendimento, adoção de novos sistemas tecnológicos e a padronização dos fluxos internos de apuração e resposta. Essa estrutura reforça a credibilidade do processo, amplia a proteção contra represálias e assegura tratamento justo e transparente para todas as manifestações.

Acompanhamos a eficácia dessas medidas por meio de pesquisas de engajamento, monitoramento de indicadores internos e da análise dos *feedbacks* recebidos dos nossos stakeholders, garantindo uma evolução contínua na gestão de pessoas e nas práticas voltadas à proteção dos direitos humanos em toda a nossa cadeia de valor.

Com essas ações, reafirmamos nosso compromisso com uma atuação ética, responsável e socialmente justa, alinhada aos marcos legais nacionais e internacionais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente os ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes).

Políticas e compromissos

- ≈ **Código de Ética**
- ≈ **Políticas de Direitos Humanos**
- ≈ **Anticorrupção**
- ≈ **Antirretaliação**
- ≈ **Programa de Bem-Estar Master**



Geovane Matriz - Unidade Tocantins

BEM-ESTAR ANIMAL

GRI 3-3 (BEM-ESTAR ANIMAL), I3.II.2

O compromisso com o bem-estar animal é parte essencial da atuação da Masterboi e está diretamente relacionado à nossa responsabilidade socioambiental, à qualidade dos nossos produtos e à confiança dos consumidores. Atuamos com base em princípios de manejo humanitário, promovendo práticas que respeitam a dignidade dos animais em todas as etapas da cadeia de valor.

Reconhecemos riscos relevantes relacionados ao tema, como sanções legais, exigências regulatórias mais rigorosas, impactos reputacionais e perdas financeiras associadas à percepção negativa dos produtos. Também identificamos impactos reais positivos, como a melhoria contínua das condições dos animais, e casos pontuais de não conformidades ao longo da cadeia, que reforçam a necessidade de vigilância constante e ações preventivas.

Para mitigar esses riscos e ampliar os impactos positivos, contamos com uma Política de Bem-Estar Animal e adotamos um conjunto abrangente de medidas.

Princípios do manejo humanitário



Monitoramento diário de indicadores operacionais;



Capacitação contínua de colaboradores, motoristas e produtores rurais;



Auditórias internas e externas em unidades industriais;



Uso de painéis de *Business Intelligence* (BI) para análise dos dados e tomada de decisão;



Ajustes operacionais baseados em *feedbacks* dos stakeholders e nas exigências de certificações internacionais.

Valuzia Vinhal - Fazenda Boa Esperança
e Lucimeire Guimarães - Fazenda Jóia



Em 2024, reforçamos a integração das práticas de bem-estar animal aos nossos processos industriais e logísticos, com a colaboração entre diversas áreas e parceiros estratégicos. Esse movimento fortaleceu não apenas a conformidade com normas técnicas e certificações, mas também o alinhamento às expectativas dos nossos clientes e mercados internacionais, onde o tema é cada vez mais valorizado.

Ao assegurar o tratamento ético dos animais desde a origem da matéria-prima até o processamento final, reafirmamos nossa visão de que a produção responsável é indissociável da sustentabilidade. Seguiremos aprimorando nossas práticas com transparência, inovação e respeito à vida, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis.

ESTRATÉGIA





Unidade Industrial Frigorífica Canhotinho - Canhotinho (PE)



1.000

**animais por dia serão abatidos,
em 2026, nas unidades de
Nova Olinda e Canhotinho**

Em 2024, consolidamos nossa estratégia de crescimento orgânico, eficiência operacional e fortalecimento das práticas ESG, assegurando maior competitividade no mercado global. Esse direcionamento foi baseado no mapa estratégico atualizado, desenvolvido em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), garantindo que cada decisão estivesse alinhada aos nossos objetivos de longo prazo.

Focamos na expansão da capacidade produtiva e na otimização de processos. Investimos na ampliação das unidades de Nova Olinda (TO) e Canhotinho (PE), visando alcançar o abate de 1.000 animais/dia em cada uma dessas unidades até o segundo semestre de 2026. Aumentamos nossa eficiência operacional em 6%, reduzimos o consumo de água em 12% e avançamos na automação industrial, garantindo mais inovação e produtividade.

A diversificação de mercados foi essencial para nosso crescimento sustentável. Expandimos nossas exportações para 42 países, incluindo Canadá, Marrocos, Singapura, Uruguai, Cuba e Filipinas, reduzindo a dependência da China de 80% para 40% das exportações. Diversificamos embarques entre produtos resfriados e congelados, fortalecemos parcerias estratégicas e mitigamos riscos geopolíticos.

Promovemos avanços significativos na gestão e na governança corporativa, com destaque para a atualização do nosso sistema SAP para a versão SAP S/4HANA, que trouxe mais agilidade, precisão e integração às nossas operações. Também modernizamos o *data lake* e ampliamos o uso do Power BI, fortalecendo a cultura de dados e tornando a tomada de decisões mais estratégica e baseada em evidências. No desenvolvimento humano, consolidamos a Unimaster como uma importante alavanca de capacitação, com a realização de 30 mil horas de treinamentos voltados à formação em liderança, gestão comercial e excelência operacional, impulsionando o desempenho das nossas equipes em todas as frentes do negócio.

No campo da sustentabilidade, ampliamos a rastreabilidade de fornecedores indiretos, fortalecemos o programa de bem-estar animal e iniciamos o projeto de biogás no Pará, reduzindo nossa pegada de carbono e otimizando o aproveitamento de resíduos. Conquistamos certificações como BRCGS e Paaco, reforçando nosso compromisso com responsabilidade socioambiental e as melhores práticas globais.

Para sedimentar esse crescimento sustentável, fortalecemos nossa governança corporativa, assegurando transparência e



30 mil

**horas de treinamentos em
2024 para impulsionar o
desempenho das equipes**

conformidade operacional. Implementamos auditorias contínuas conduzidas pela Deloitte, estruturamos um sistema robusto de gestão de projetos e reforçamos investimentos em cibersegurança e proteção de dados, garantindo a integridade digital das operações.

Nossa estratégia de negócios em 2024 foi guiada pelo compromisso de alimentar vidas com qualidade, ética e sustentabilidade. Cada iniciativa foi planejada para fortalecer nossa presença no mercado, desenvolver nossos colaboradores e contribuir para o crescimento socioeconômico das regiões onde atuamos. Seguimos confiantes no futuro, investindo em inovação e aprimorando nossas operações, sempre fiéis ao propósito e valores que nos guiam desde o início da nossa trajetória.

DESEMPENHO SOCIAL

Colaboradores	40
Clientes	43
Fornecedores	44
Comunidades	46



COLABORADORES

GRI 2-30

Na Masterboi, acreditamos que o crescimento sustentável do nosso negócio está diretamente ligado ao desenvolvimento e à qualidade de vida de nossa equipe. Em 2024, reforçamos nosso compromisso com os colaboradores por meio de investimentos em capacitação, valorização profissional e promoção de um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e alinhado à nossa cultura organizacional. Essa abordagem fortalece nosso modelo de governança ESG, garantindo que cada profissional tenha oportunidades de crescimento e que nosso ambiente corporativo esteja pautado em ética, respeito e desenvolvimento contínuo.

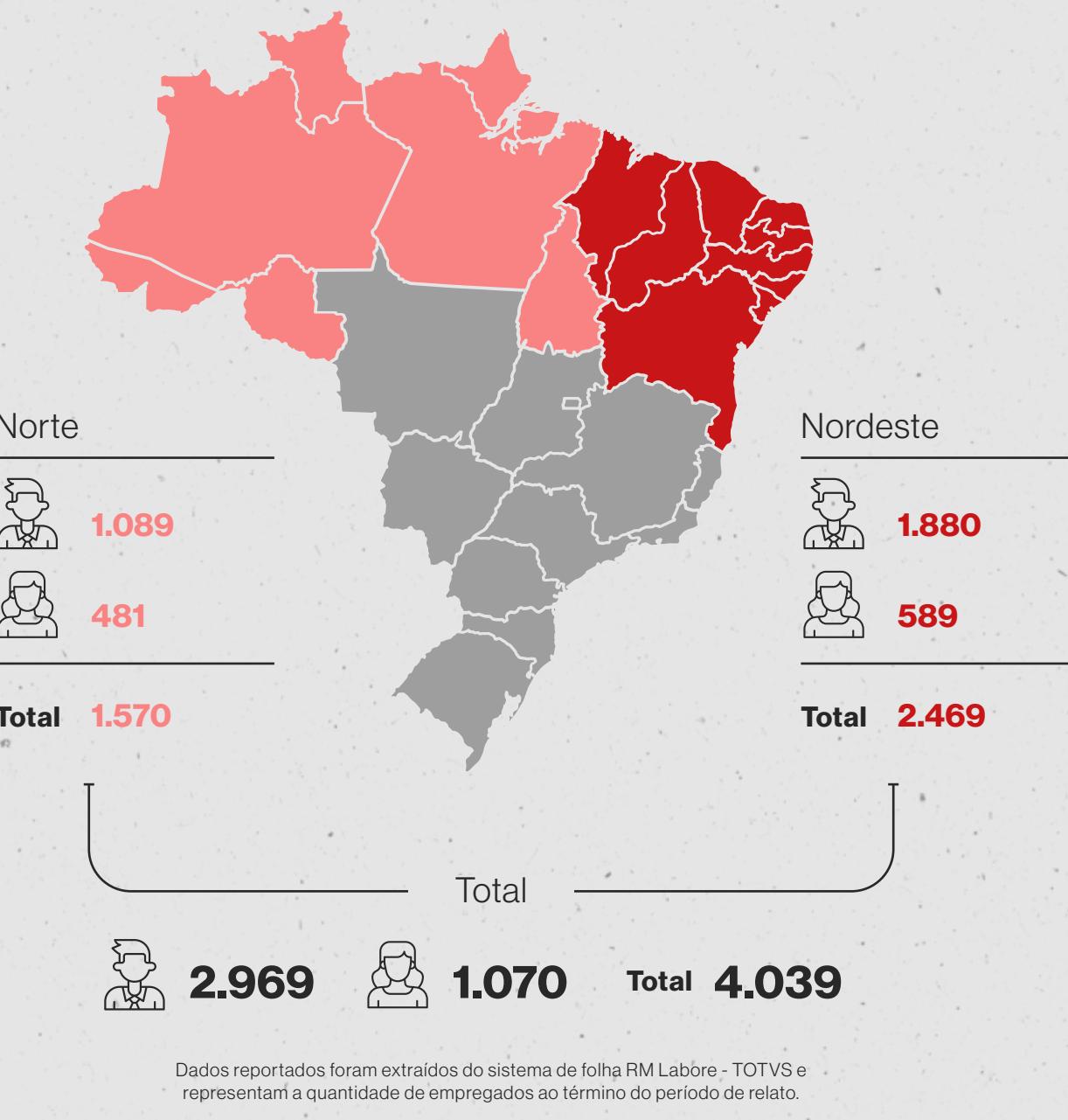
Encerramos o ano com um total de 4.039 colaboradores, distribuídos principalmente nas Regiões Nordeste (2.469) e Norte (1.570). Desse total, 2.969 são homens (73,5%) e 1.070 mulheres (26,5%). A maior parte da equipe atua em regime de tempo integral (96%) e com contrato por tempo indeterminado (também 96%), demonstrando a estabilidade das relações

trabalhistas e o compromisso com a formalização do trabalho em todas as regiões onde atuamos.

Fortalecemos nossa política de retenção de talentos e reconhecimento interno, consolidando um ambiente mais colaborativo e engajador. Seguimos promovendo a diversidade e inclusão, garantindo oportunidades equitativas a todos os profissionais e investindo na capacitação contínua das nossas lideranças para fomentar um ambiente corporativo mais representativo e acolhedor.

A Masterboi investe em capacitação, valorização profissional e promoção de um ambiente de trabalho seguro para seus 4.039 colaboradores

Empregados por região e gênero GRI 2-7



Homens Mulheres

Um dos marcos de 2024 foi a consolidação da Universidade Corporativa Unimaster, estrutura que organiza todas as trilhas de aprendizagem oferecidas pela empresa. Com destaque para as Escolas de Líderes, de Excelência Operacional, de Vendas, do Varejo e do Açougue, além de parcerias com instituições como a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) e a Universidade de Pernambuco (UPE), oferecemos formação técnica e comportamental, tanto para o público interno quanto para a comunidade, reforçando nossa atuação social e o compromisso com a geração de oportunidades. Ao todo, foram contabilizadas quase 30 mil horas de treinamento no ano.

Esse investimento contínuo nas pessoas reforça nosso propósito de alimentar vidas com responsabilidade e contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos, por meio de uma atuação empresarial que valoriza o ser humano e o impacto positivo de longo prazo.

A seguir, apresentamos informações detalhadas sobre nossos colaboradores, incluindo as regiões em que atuam, a participação por gênero e as relações de trabalho.



Empregados por tipos de contrato e gênero GRI 2-7

	Prazo indeterminado	Prazo determinado
Homens	2.901	68
Mulheres	974	96
Total	3.875	164

Empregados por tipo de emprego e gênero GRI 2-7

	Tempo integral	Período Parcial
Homens	2.901	68
Mulheres	974	96
Total	3.875	164

Empregados por tipos de contratos e região GRI 2-7

	Prazo indeterminado	Prazo determinado
Norte	1.518	52
Nordeste	2.357	112
Total	3.875	164

Empregados por tipo de emprego e região GRI 2-7

	Tempo integral	Tempo parcial
Norte	1.518	52
Nordeste	2.357	112
Total	3.875	164

Colaboradores das fotos (de cima para baixo):

Manoel Alves - Unidade Pará • Luiza Prestrelo - Unidade Recife • Nathalia Geronimo - Unidade Canhotinho • Antonio Francisco - Unidade Tocantins • Wellington Filho - Unidade Recife • Cristina Lima - Unidade Recife • Vanessa Carla - Loja CEASA (PE) • Rogério Gomes - Unidade Recife

Segurança do trabalho, saúde e bem-estar

GRI 3-3 (SEGURANÇA DO TRABALHO, SAÚDE E BEM-ESTAR),
403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

A saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores são prioridades inegociáveis na gestão da Masterboi. Em 2024, mantivemos um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho estruturado conforme as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego, com aplicação em 100% das nossas unidades, cobrindo todos os 4.039 empregados e 57 trabalhadores terceiros. Esse sistema assegura uma abordagem integrada e preventiva em toda a nossa operação, alinhada às exigências legais, setoriais e aos nossos compromissos ESG.

Realizamos identificação de perigos e avaliação de riscos em todas as atividades, com foco em eliminar ou mitigar situações que possam comprometer a integridade física dos trabalhadores. Nossos protocolos incluem Análises Preliminares de Risco (APR), Permissões de Trabalho, Laudos Técnicos (LTCAT), o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o direito de recusa diante de condições inseguras, conforme a NR 01.

Em 2024, fortalecemos os canais de escuta e denúncias, ampliando o suporte do setor de SESMT e das lideranças operacionais. Também evoluímos no uso de tecnologias e práticas para a investigação de incidentes e adoção de medidas corretivas, sempre com base na hierarquia de controles.

Nosso compromisso com a saúde também se reflete nos serviços ocupacionais disponibilizados em ambulatórios internos, com suporte de técnicos em enfermagem e médicos do trabalho. Esses profissionais realizam atendimentos conforme o PCMSO (NR 07), assegurando acompanhamento individualizado e sigiloso.

A promoção da saúde e do bem-estar vai além do ambiente ocupacional. Realizamos Feiras de Parcerias e Benefícios com atendimentos gratuitos em fisioterapia, aferição de pressão arterial e controle de IMC e glicemia, entre outros. Os colaboradores também têm acesso ao Clube de Parcerias Bem-Mais e a iniciativas conduzidas em conjunto com instituições como o Sesc.



Daniele Nascimento - Unidade Recife

Em 2024, a empresa ampliou canais de escuta e aprimorou a apuração de incidentes com base em controles

A participação ativa dos colaboradores é incentivada por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (Cipa), treinamentos recorrentes e ações educativas. Em 2024, as Cipas atuaram mensalmente em todas as unidades, com poder de interdição e protagonismo na promoção de ambientes mais seguros.

Investimos continuamente em capacitação para atividades críticas, com treinamentos voltados a trabalho em altura, espaço confinado, operação de caldeiras e empilhadeiras, brigada de incêndio e manuseio de produtos químicos. Essas ações reforçam nosso compromisso com a formação de uma cultura organizacional focada em prevenção, cuidado e responsabilidade compartilhada.

Essa estrutura de gestão integrada reafirma nossa diretriz de manter um ambiente de trabalho saudável, seguro e inclusivo, em linha com os compromissos assumidos pela Masterboi na governança ESG e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os de número 3 (Saúde e Bem-estar) e 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).

CLIENTES

GRI 3-3 (QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS), 416-I

Nosso compromisso com os clientes vai além da entrega de produtos de qualidade. Atuamos com foco contínuo na segurança dos alimentos, rastreabilidade, eficiência logística e relacionamento ético e transparente, assegurando a confiança de consumidores e parceiros comerciais no Brasil e no exterior.

Contamos com uma Política Corporativa Integrada de Segurança, Qualidade dos Alimentos e Socioambiental, além de programas de autocontrole, planos estruturados de ação, revisão contínua de procedimentos e auditorias regulares. Monitoramos a eficácia dessas ações por meio de indicadores como o Índice de Conformidade das Análises Microbiológicas, indicadores de satisfação de clientes e auditorias regulatórias internas e externas.

Avaliamos 100% das categorias significativas de nossos produtos e serviços quanto aos impactos na saúde e segurança, com foco na identificação de melhorias contínuas. As categorias analisadas incluem produtos resfriados e congelados, refletindo nosso compromisso com a proteção da saúde do consumidor e a conformidade com os mais altos padrões de garantia de origem, qualidade e segurança alimentar.

Fortalecemos, ainda, nosso sistema de gestão da qualidade com investimentos em tecnologia e processos baseados em dados (BI), otimizando o controle dos riscos e promovendo melhorias constantes a partir de *feedbacks* dos stakeholders.

Nossa relação com os clientes também foi aprimorada, em 2024, por meio da inovação na gestão comercial e logística, com soluções que aumentam a previsibilidade das entregas e melhoram a experiência do cliente em todas as etapas da jornada. A adoção de tecnologias de rastreabilidade em tempo real permite que os consumidores tenham total confiança na origem, segurança e qualidade dos alimentos.

Seguimos comprometidos em atender com excelência às expectativas do mercado, com ética, responsabilidade e foco na geração de valor compartilhado ao longo de toda a cadeia de fornecimento. Essa atuação fortalece a reputação da Masterboi como uma empresa confiável, moderna e integrada às melhores práticas globais de sustentabilidade e segurança alimentar.

A Masterboi avalia 100% das categorias significativas de produtos quanto aos impactos na saúde e segurança do consumidor



Thiago Santos - Unidade Recife

FORNECEDORES

GRI 3-3 (GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES), 308-I, 308-2, 408-I, 409-I

Reconhecemos que a sustentabilidade da nossa cadeia produtiva depende do compromisso compartilhado com fornecedores de gado, insumos, matéria-prima e serviços. Em 2024, reforçamos nossas práticas de rastreabilidade, conformidade socioambiental e desenvolvimento de parceiros comerciais, assegurando que todas as operações estejam alinhadas aos nossos padrões de ética, qualidade, direitos humanos e responsabilidade ambiental.

Identificamos riscos potenciais na gestão da cadeia de fornecimento, como violações de direitos humanos, desmatamento, sobreposição com áreas protegidas, trabalho forçado, embargos ambientais e falhas que possam afetar a saúde do consumidor. Também foram mapeados riscos legais, regulatórios, reputacionais e operacionais, com possíveis impactos financeiros relevantes.

Como impactos positivos, destacamos o fortalecimento da pecuária sustentável no Nordeste e a capacitação de fornecedores em práticas ESG. Importante destacar que não houve impactos negativos registrados ao longo do período de relato.

Desde 2018, monitoramos 100% dos fornecedores de gado e lenha quanto à conformidade ambiental e social. Em 2024, avaliamos 2.817 fornecedores, dos quais 502

apresentaram potenciais impactos ambientais negativos. Foram firmados acordos de melhoria com 170 deles (33,86%) e encerramos os contratos com 332 (66,14%).

Também identificamos dois casos de inclusão na “lista suja” do trabalho escravo, com notificação e suspensão preventiva antes da formalização de contrato. Não houve registro de risco significativo de trabalho infantil ou forçado em nossas operações diretas.



Mauro Lúcio - Fazenda Marupiara

332

fornecedores tiveram
seus contratos
encerrados por
práticas inadequadas

100%

dos fornecedores
de gado e lenha
têm suas práticas
ambientais
monitoradas

Avanços em 2024

Para mitigar riscos, adotamos um sistema robusto de homologação de fornecedores, baseado em critérios socioambientais, fiscais, trabalhistas e de direitos humanos. Aplicamos onze critérios específicos, alinhados ao Protocolo de Monitoramento de Gado, desenvolvido inicialmente para a Amazônia e posteriormente estendido aos biomas Cerrado e Caatinga, além de outras matérias-primas como suínos e lenha.

Todos os novos fornecedores de 2024, que totalizaram 1.698, foram avaliados com base nesse sistema e aprovados por meio da análise de aspectos financeiros, societários, trabalhistas e socioambientais. Desde 2018, esses critérios são integralmente aplicados aos fornecedores de gado. Em dezembro de 2024, ampliamos o sistema para todos os tipos de fornecedores, com início das operações previsto para janeiro de 2025. Assim, o percentual deste ciclo refere-se apenas aos fornecedores de gado.

Para garantir a conformidade, os novos fornecedores de gado e lenha apresentaram 100% de regularidade legal e ambiental, com verificação documental detalhada, incluindo:

- ≈ **Cadastro** Ambiental Rural (CAR);
- ≈ **Documento** de Origem Florestal (DOF) e licenças ambientais;
- ≈ **Certidões** fiscais e trabalhistas;
- ≈ **Cadastro** Técnico Federal do Ibama (CTF/APP, Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras).

Como parte da modernização da governança, contratamos a Safe Trace para o desenvolvimento de uma plataforma automatizada de homologação, com integração via API para verificação de certidões e indicadores de risco.

Nosso compromisso com a pecuária sustentável também se estende aos fornecedores indiretos. Em 2024, avançamos no monitoramento por meio da parceria com o Conecta Pecuária, plataforma que permite aos próprios pecuaristas gerirem a conformidade socioambiental das propriedades fornecedoras indiretas.

Além do controle documental, investimos na capacitação técnica e comportamental dos nossos fornecedores. Promovemos boas práticas agropecuárias, uso racional de recursos naturais, conformidade legal e desenvolvimento socioeconômico regional. A digitalização dos processos trouxe mais agilidade à comunicação e ao acompanhamento de compromissos, promovendo relações mais transparentes e colaborativas.

Nossa cadeia de fornecimento é composta por cerca de 5 mil parceiros, entre produtores rurais, fornecedores de insumos, matéria-prima, prestadores de serviços e distribuidores.

Seguimos fortalecendo uma cadeia de suprimentos ética, rastreável, regularizada e alinhada às melhores práticas ESG, com impactos positivos em toda a nossa rede de valor.



Estelina Diniz - Unidade Recife

Em 2024



Aprimoramos a rastreabilidade de 100% dos fornecedores;



Incluímos os fornecedores indiretos no sistema de monitoramento;



Incorporamos aprendizados importantes sobre sistemas, normativas e perfis de fornecedores, com base em escuta ativa e feedbacks dos stakeholders.

COMUNIDADES

GRI 3-3 (RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES E DESENVOLVIMENTO LOCAL),
202-2, 203-1, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2, 414-1, 414-2

Entendemos que nosso crescimento deve estar diretamente ligado ao desenvolvimento socioeconômico das regiões onde atuamos.

Entre os impactos positivos de nossas atividades nas comunidades, destacam-se a melhoria da qualidade de vida por meio da geração de empregos, segurança alimentar, educação profissional e redução da migração para grandes centros urbanos. Já entre os possíveis impactos negativos, os mais relevantes são poluição e dependência econômica.

Acompanhamos esses impactos por meio de metas, indicadores e relatórios internos e, em 2024, aprimoramos nossos mecanismos de monitoramento de impactos e rastreabilidade das ações sociais. Embora ainda não realizemos avaliações formais de impacto social nem a divulgação pública dos resultados, conduzimos avaliações



Parceria com o Povo Aikewara



A Masterboi mantém relacionamento próximo com as comunidades por meio de visitas técnicas, projetos de voluntariado, canais de diálogo, parcerias com organizações da sociedade civil e engajamento com lideranças locais



ambientais contínuas e contamos com planos de desenvolvimento local, canais formais de recebimento de queixas e estratégias estruturadas de engajamento de stakeholders.

Além das iniciativas diretas, mantemos um relacionamento próximo com as comunidades por meio de visitas técnicas, projetos de voluntariado, canais de diálogo, parcerias com organizações da sociedade civil e engajamento com lideranças locais. Promovemos diálogos constantes com parceiros institucionais para compreender demandas, construir soluções e garantir que nossa presença gere valor compartilhado e contribua efetivamente para o desenvolvimento regional e fortalecimento do capital social local.

Como parte do nosso compromisso com o desenvolvimento regional, 77,78% da diretoria das unidades operacionais da Masterboi é formada por profissionais originários das regiões Norte e Nordeste do Brasil, onde estão localizadas nossas principais operações. Dos nove membros que compõem essas diretorias, sete são naturais dessas regiões, evidenciando a valorização de lideranças locais e o fortalecimento de vínculos com os territórios em que atuamos. Além disso, 40% das nossas compras são realizadas com fornecedores instalados no mesmo estado das unidades produtivas, reforçando nossa contribuição para as economias locais.

Em 2024, fortalecemos nosso compromisso com as comunidades por meio de projetos sociais, capacitação profissional, iniciativas ambientais e obras de infraestrutura urbana, promovendo impacto positivo e sustentável nas localidades onde estamos presentes. Implementamos ações de engajamento e programas de desenvolvimento em cerca de 80% das nossas operações, impactando diretamente milhares de pessoas (ver quadro).

Ações da Masterboi nas comunidades 2024



Programa Rede Muda Mundo / Casa Zero,

com impacto direto em

780 pessoas

por meio de cursos profissionalizantes



Pavimentação

da BR-153 e PA-477, beneficiando

12.832 pessoas



Revitalização

da Rua Caetés, no Recife, com

600 pessoas

beneficiadas por dia



Ações ambientais

como o plantio na Barragem Pau Ferro e no Açude de Apipucos, impactando

100 pessoas



Campanhas de doação de sangue

com 185 bolsas coletadas, beneficiando até

740 vidas

Ações da Masterboi nas comunidades 2024



Distribuição de
20.880 kg
de alimentos



Ações no
Dia das Crianças



**Destinações sustentáveis
de óleo lubrificante e vegetal,**

totalizando

**4.480 litros e
1.285,8 litros,**

respectivamente



Campanha de arrecadação

para apoio ao Rio Grande do Sul, com envio de

12.480 unidades

de água mineral e proteína

Ampliamos, ainda, nossas iniciativas voltadas para segurança alimentar, destinando toneladas de alimentos a instituições que atendem a famílias em situação de vulnerabilidade. Fortalecemos a Caravana da Oportunidade, levando acesso ao emprego e à formação profissional para diversas regiões do país. Avançamos com programas de qualificação técnica, preparando moradores das comunidades próximas para oportunidades dentro e fora da nossa cadeia produtiva.

Com a expansão da Unimaster – Universidade Corporativa, incluímos módulos voltados à formação técnica no setor agroindustrial, ampliando as oportunidades de empregabilidade e geração de renda. Essa frente se conecta diretamente ao projeto Casa Zero, que atua na requalificação e promoção da dignidade habitacional de famílias do entorno das nossas unidades.

Nosso compromisso com a rastreabilidade da cadeia de fornecimento também beneficia as comunidades ao exigir que nossos fornecedores estejam alinhados às melhores práticas socioambientais, promovendo um setor mais justo, transparente e responsável.

DESEMPENHO AMBIENTAL

Mudanças climáticas	50
Biodiversidade e ecossistemas	51
Água e efluentes	53
Resíduos	55
Energia	56
Emissões	57



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3 (MUDANÇAS CLIMÁTICAS), 201-2



Antonio Pinto da Costa -
Unidade Pará

As mudanças climáticas são um dos maiores desafios globais da atualidade, impactando diretamente o setor agroindustrial e exigindo ações concretas para mitigar emissões de gases de efeito estufa (GEE) e adaptar operações aos novos cenários climáticos. Na Masterboi, reconhecemos nossa responsabilidade em atuar de forma estratégica para reduzir os impactos ambientais da pecuária e das operações industriais, garantindo a sustentabilidade da nossa cadeia produtiva e a resiliência do negócio diante das novas exigências do mercado e da regulação climática.

Nosso setor enfrenta desafios significativos relacionados ao clima, incluindo o aumento da temperatura global, secas mais severas e eventos extremos, que afetam diretamente a disponibilidade de água, a qualidade das pastagens e a produtividade da cadeia de fornecimento de gado. Em 2024, reforçamos nossa estratégia climática com investimentos em eficiência hídrica, energias renováveis e rastreabilidade ambiental,

assegurando uma operação mais sustentável e alinhada às melhores práticas do setor.

A Masterboi identificou riscos relevantes relacionados às mudanças climáticas, como exigências legais mais rigorosas, danos reputacionais, impactos operacionais e efeitos financeiros associados à escassez de insumos pecuários. Reconhecemos também impactos reais negativos nas emissões de GEE nos escopos 1, 2 e 3, abrangendo fontes diretas e indiretas dentro e fora do nosso controle operacional.

Para mitigar esses efeitos, adotamos medidas práticas, como o uso de Arla 32 em veículos pesados, catalisadores em geradores e a modernização da frota, em conformidade com a Política Nacional da Qualidade do Ar. A eficácia dessas ações é acompanhada por relatórios periódicos e análises técnicas que alimentam nosso sistema de gestão ambiental. Em 2024, os aprendizados foram incorporados aos Procedimentos Operacionais Padrão (POP) e

a treinamentos internos, reforçando a cultura de melhoria contínua.

Também avançamos na gestão da cadeia de fornecimento, com foco especial nos fornecedores indiretos, fortalecendo nosso sistema de rastreabilidade para evitar que gado oriundo de áreas de desmatamento ilegal ou regiões ambientalmente sensíveis entre na cadeia produtiva. Essa medida é estratégica para mitigar impactos climáticos associados ao uso do solo e garantir conformidade com as regulamentações ambientais internacionais.

A mudança climática exige respostas rápidas e soluções inovadoras, e seguimos comprometidos em avançar em nossa agenda ambiental. Investimos continuamente em novas tecnologias, parcerias estratégicas e aprimoramento da gestão de riscos climáticos, garantindo que nossa operação esteja preparada para enfrentar os desafios do futuro e contribuir para uma pecuária e uma indústria mais sustentáveis.

BIODIVERSIDADE E ECOSISTEMAS

GRI 3-3 (BIODIVERSIDADE E ECOSISTEMAS), IOI-1, IOI-2, IOI-4, IOI-5, IOI-6, IOI-7

A preservação da biodiversidade e a conservação dos ecossistemas são prioridades estratégicas da Masterboi, diretamente ligadas à sustentabilidade da nossa cadeia de valor e ao nosso compromisso com a produção responsável. Reconhecemos que a integridade dos ambientes naturais é essencial para a manutenção da vida, da produtividade agropecuária e dos serviços ecossistêmicos que sustentam nossas operações.

Identificamos riscos potenciais significativos à biodiversidade, como desmatamento, degradação do solo, fragmentação florestal e poluição sonora e luminosa, além de riscos legais, regulatórios, reputacionais, ambientais e financeiros. Em contrapartida, também reconhecemos impactos reais positivos, como a recuperação de áreas florestais e o fortalecimento da governança socioambiental na cadeia de fornecimento.

Para mitigar riscos e ampliar impactos positivos, adotamos políticas ambientais rigorosas, com destaque para o Protocolo Boi na Linha e a Política de Biodiversidade e Uso do Solo, alinhadas ao Marco Global de Biodiversidade de Kunming-Montreal. Nossas diretrizes proíbem a aquisição de matéria-prima oriunda de áreas com desmatamento ilegal, sobreposição a terras indígenas, unidades de conservação ou situações de trabalho análogo à escravidão.

Em 2024, reforçamos a implementação de três análises socioambientais por transação de gado e mantivemos a política de suspensão imediata em casos de não conformidade. O monitoramento diário da conformidade socioambiental dos fornecedores é conduzido pelas equipes de ESG e Compliance, buscando atingir 100% de rastreabilidade e regularidade nas negociações.



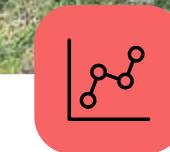
Fazenda Sete Voltas - Nova Olinda/TO

Também monitoramos emissões atmosféricas em todas as unidades, com destaque para os poluentes material particulado, NOx, CO₂ e SO_x, conforme previsto para operações industriais com caldeiras, crematórios e geradores. Esses dados são registrados e avaliados periodicamente, e os resultados embasam decisões técnicas e investimentos em controle ambiental.

Todas as ações são monitoradas por meio de indicadores estratégicos e relatórios periódicos, garantindo acompanhamento contínuo dos resultados. Em 2024, incorporamos aprendizados importantes aos Procedimentos Operacionais Padrão (POP), especialmente sobre eficiência e conformidade, e reforçamos o uso do *feedback* dos *stakeholders* para ajustar e fortalecer nossa gestão ambiental.

Hierarquia de mitigação

Princípio orientador na gestão de impactos



Todas as ações são monitoradas por meio de indicadores estratégicos e relatórios periódicos, garantindo acompanhamento contínuo dos resultados

ÁGUA E EFLUENTES

GRI 3-3 (GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES), 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

A água é um recurso essencial para nossas operações, e na Masterboi temos o compromisso de utilizá-la de forma eficiente, responsável e sustentável, respeitando os limites do meio ambiente e contribuindo para a segurança hídrica das regiões onde atuamos.

Em 2024, reforçamos nossa estratégia de gestão hídrica e de efluentes, priorizando a redução do consumo, o reaproveitamento da água e a conformidade ambiental. Reconhecemos riscos potenciais relacionados ao uso da água, como esgotamento de aquíferos, poluição de corpos d'água e alterações nos ciclos hidrológicos. De acordo com as ferramentas Aqueduct Water Risk Atlas, do World Resources Institute (WRI), e Water Risk Filter, do Fundo Mundial para a Natureza (WWF), nossas operações estão localizadas em áreas de baixo estresse hídrico.

Nosso consumo de água atende a diversas finalidades, incluindo sanitários, irrigação de áreas verdes, resfriamento industrial, laboratórios, limpeza, refeitórios, combate a incêndios e aplicações no processamento de alimentos. As fontes utilizadas abrangem águas subterrâneas, poços artesianos e profundos, captação de águas superficiais, águas residuais tratadas, água da chuva e água proveniente do processamento. Em 2024, o total de água captada foi de 1.377,00 megalitros, sendo 1.113,99 ML de água superficial, 259,20 ML de águas subterrâneas e 3,81 ML de terceiros.

Adotamos tecnologias como telemetria e monitoramento por hidrômetros, que nos permitem acompanhar em tempo real o consumo e detectar oportunidades de economia. Nossa índice médio anual de consumo foi de 2,4 m³ por animal abatido, abaixo da média de referência da literatura (3 m³), e mantemos a meta operacional de 2,2 m³ por boi. O consumo total reportado em 2024 foi de 1.328,43 megalitros.

1.377

**megalitros de água
captada em 2024**

Suficiente para encher cerca
de 550 piscinas olímpicas

2,4m³

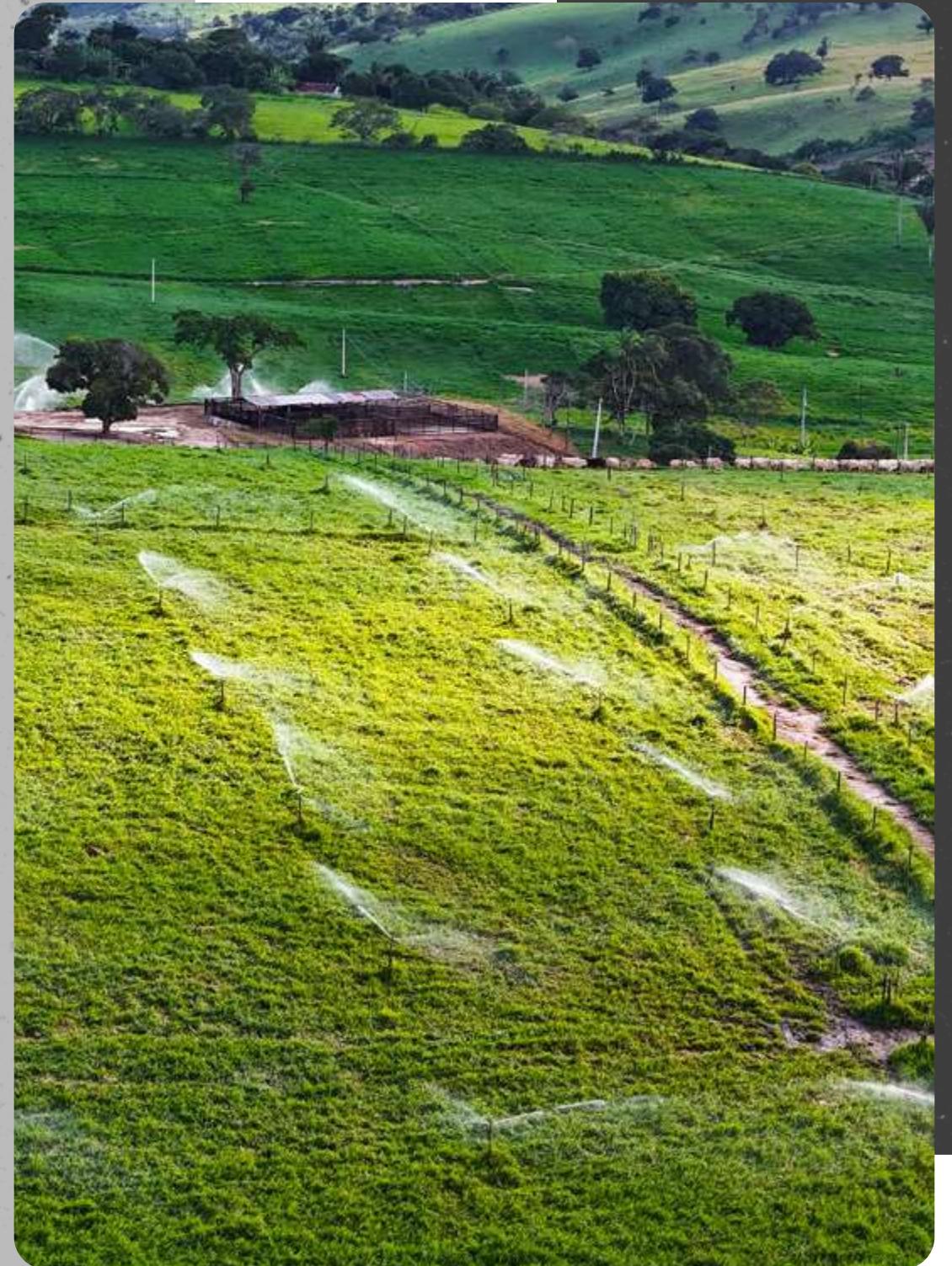
**de água por animal
abatido, abaixo da
média do setor (3 m³)**

1.328,43

**megalitros de água
foi o consumo total**

Suficiente para encher cerca
de 550 piscinas olímpicas

**As operações estão
em áreas de
baixo
estresse hídrico**



Fazenda Garrote e Boa Vista - Canhotinho (PE)

Tratamento de efluentes

As unidades da Masterboi adotam diferentes formas de destinação de efluentes hídricos, de acordo com as características e estruturas operacionais de cada tipo de instalação.

No Centro de Distribuição de Recife, os efluentes seguem para um açude e, após tratamento em estação própria, são direcionados para corpos hídricos, em conformidade com a resolução Conama 430/2011. No CD de João Pessoa, a destinação é fossa séptica.

Nos frigoríficos, os efluentes são usados na fertirrigação, prática na qual a água tratada é aplicada como fertilizante em áreas cultivadas. A Masterboi estima que, em 2024, cerca de 1.191,12 megalitros de efluentes foram utilizados com essa finalidade, volume contabilizado como consumo de água, e não descarte.

Já nas lojas, os efluentes são tratados por sistemas públicos de coleta ou por meio de fossas sépticas.

Uso racional de água

Adotamos também práticas de Produção Mais Limpa (P+L), com foco na retenção de sólidos na origem, reúso de água em processos internos e fertirrigação agrícola com efluente tratado, promovendo eficiência operacional e reaproveitamento de nutrientes. Essa abordagem está inserida em nosso compromisso com a economia circular e a redução do desperdício.

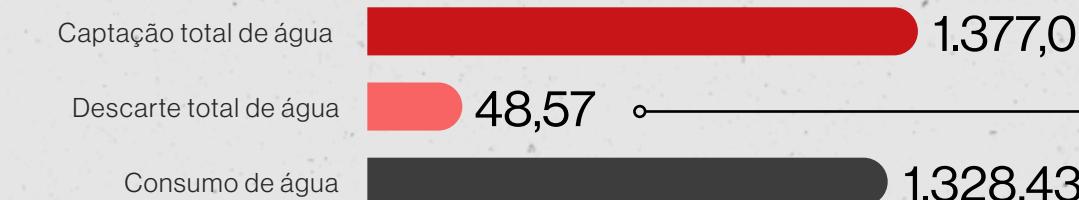
Realizamos também avaliações de pegada hídrica, análises de riscos, *benchmarking* setorial e estudos de viabilidade técnica, assegurando que nosso sistema de gestão siga o ciclo PDCA de melhoria contínua. Em áreas mais sensíveis, como as bacias Tocantins-Araguaia e do Rio Una, adotamos medidas específicas de monitoramento, conservação e parcerias locais para promover o uso sustentável da água.

A educação ambiental dos colaboradores foi intensificada em 2024, com treinamentos sobre uso racional da água e descarte correto de efluentes. Também incorporamos aos nossos Procedimentos Operacionais Padrão (POP) aprendizados obtidos durante o ano e *feedbacks* de stakeholders, garantindo que as ações refletem as necessidades reais dos territórios onde atuamos.

Captação total de água em todas as áreas, por fonte (ML) GRI 303-3



Consumo total de água (ML) GRI 303-5



Total de descarte de água em todas as áreas (ML) GRI 303-4



Suficiente para abastecer 48 mil caixas d'água de mil litros.

RESÍDUOS

Na Masterboi, adotamos uma gestão eficiente e responsável de resíduos, assegurando que nossa operação esteja alinhada aos princípios da economia circular, da não geração, da redução de impactos ambientais e da conformidade legal. Em 2024, reforçamos nossas iniciativas voltadas a reciclagem, reaproveitamento, tratamento e destinação adequada de resíduos sólidos e orgânicos, em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) e com os indicadores GRI 306 (2020).

Aprimoramos os processos de separação, classificação e destinação em nossas unidades frigoríficas, com destaque para o aumento da reciclagem de papelão, plásticos e metais, além do fortalecimento das ações de reaproveitamento interno e de economia circular. Também ampliamos parcerias com empresas licenciadas para garantir a destinação ambientalmente segura de resíduos perigosos, como óleos lubrificantes usados, resíduos contaminados, embalagens de produtos químicos, latas de tinta e lâmpadas fluorescentes, todos encaminhados com controle via Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e registro no Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (Sinir).

Desde 2018, monitoramos 100% dos resíduos gerados em nossas operações. Em 2024, ampliamos nossa capacidade de rastreamento e gestão de resíduos perigosos e não perigosos, com sistemas de registro e relatórios periódicos que nos permitem acompanhar o desempenho e direcionar ações corretivas com mais agilidade.



Gilberto Silva - Unidade Recife



O compromisso com a sustentabilidade se reflete também na prevenção da geração de resíduos e no uso mais eficiente dos recursos naturais, com foco na redução do desperdício e na reutilização de materiais.

Nosso compromisso com a sustentabilidade se reflete também na prevenção da geração de resíduos e no uso mais eficiente dos recursos naturais, com foco na redução do desperdício e na reutilização de materiais. Em 2024, evoluímos nas práticas de uso de embalagens, adotando novos modelos mais sustentáveis e promovendo a otimização de insumos nas etapas de processamento e distribuição.

Além das ações operacionais, investimos na capacitação contínua dos colaboradores por meio de treinamentos específicos, campanhas internas e integração com as equipes de ESG, promovendo uma cultura organizacional voltada à conscientização ambiental e à corresponsabilidade coletiva. A gestão de resíduos é tratada como um processo transversal, que conecta infraestrutura, tecnologia, governança e engajamento de pessoas.

Com essas iniciativas, fortalecemos a resiliência ambiental da nossa cadeia produtiva, mantendo a Masterboi como referência em práticas sustentáveis no setor agroindustrial brasileiro. Seguimos avançando com transparência, inovação e responsabilidade, garantindo que a gestão de resíduos seja um vetor de valor ambiental e social em nossa estratégia ESG.

ENERGIA

A eficiência energética é um pilar estratégico da nossa gestão ambiental e um dos principais vetores para a redução dos impactos da nossa operação. Em 2024, intensificamos nossos esforços para reduzir o consumo de energia, ampliar o uso de fontes renováveis e garantir uma operação mais eficiente, resiliente e alinhada às exigências climáticas e regulatórias dos mercados nacional e internacional.

Como parte dessa estratégia, demos início à implantação do projeto de biogás na unidade do Pará, iniciativa que transforma resíduos orgânicos em energia limpa, contribuindo para a redução da nossa dependência de combustíveis fósseis e mitigando a emissão de gases de efeito estufa (GEE).

Outro avanço importante foi a adesão ao mercado livre de energia, movimento que representa um marco na nossa transição energética. Essa decisão nos permitiu contratar fontes alternativas com mais previsibilidade, flexibilidade e controle de custos, favorecendo a sustentabilidade da nossa matriz energética e o alinhamento com políticas de baixo carbono. Como



resultado, encerramos 2024 com 50% de toda a energia consumida nas operações da companhia proveniente de fontes renováveis-alternativas, como eólica, solar e hídrica, reforçando nosso compromisso com a diversificação da matriz e a redução das emissões associadas ao consumo energético.

Além da migração para fontes mais limpas, realizamos investimentos em automação e modernização dos sistemas industriais, com foco na otimização do consumo de energia elétrica nas unidades frigoríficas e centros operacionais (ver quadro).

Nosso sistema de gestão também contempla ações voltadas à conscientização e capacitação dos colaboradores, reforçando o uso responsável da energia e a disseminação de uma cultura organizacional orientada à eficiência, inovação e desempenho ambiental. As práticas de Produção Mais Limpa (P+L) e a integração entre áreas operacionais e técnicas têm proporcionado ganhos relevantes na redução do consumo por unidade de produção e no aumento da eficiência sistêmica.

Embora ainda não realizemos o cálculo consolidado do consumo de energia fora

Consumo de energia

Ações de controle

- ≈ **Telemetria** e monitoramento inteligente do consumo por processo
- ≈ **Substituição** de equipamentos com mais eficiência energética
- ≈ **Revisão** de layouts e fluxos operacionais para redução de perdas
- ≈ **Controle** específico de indicadores de intensidade energética

da organização, reconhecemos a importância desse indicador e o consideramos uma frente prioritária de aprimoramento para os próximos ciclos de reporte, especialmente em conjunto com o futuro inventário de emissões de Escopo 3.

Seguimos comprometidos com a adoção de tecnologias inteligentes, automação e inovação contínua, garantindo não apenas maior produtividade com menor impacto ambiental, mas também o posicionamento da Masterboi como referência em gestão energética sustentável no setor agroindustrial.

EMISSÕES

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Reconhecemos que a gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) é um dos elementos centrais da nossa estratégia climática e ambiental. Em 2024, iniciamos os estudos para elaboração do nosso primeiro inventário corporativo de emissões, etapa essencial para quantificar com precisão nossa pegada de carbono e avançar com planos estruturados de redução, mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

A construção do inventário contemplará inicialmente as emissões diretas e indiretas sob controle operacional da companhia, associadas às nossas plantas industriais, escritórios, frota e consumo de energia elétrica. A elaboração do inventário de emissões da cadeia (Escopo 3) está prevista para 2025 e será um marco importante na evolução da nossa governança climática. Essa expansão permitirá mapear emissões relevantes fora do controle direto da empresa, como fermentação entérica do gado, transporte terceirizado, manejo de dejetos suínos e consumo energético de fornecedores — fatores já identificados como prioritários na matriz de materialidade.

Essa jornada se alinha a riscos e exigências regulatórias em ascensão, como a possível implementação de um mercado regulado de carbono no Brasil. Do ponto de vista financeiro, o não gerenciamento das emissões pode gerar aumento de custos com sanções, perda de competitividade e maior dificuldade de acesso a crédito em condições favoráveis.



Unidade Canhotinho - Canhotinho (PE)

Paralelamente, realizamos monitoramento contínuo de poluentes atmosféricos (como material particulado, CO₂, NOx e SOx) nas caldeiras, geradores e crematórios das unidades industriais. Esses dados alimentam nosso sistema de gestão ambiental e servem de base para o aprimoramento de procedimentos operacionais e atendimento às normas ambientais vigentes.

Estamos cientes de que os escopos 1 e 2, apesar de controláveis, representam apenas parte do nosso impacto climático. Os maiores desafios — e também as maiores oportunidades de transformação — estão no escopo 3, onde atuaremos com foco na rastreabilidade, educação da cadeia, transporte e insumos de maior impacto.

A redução da pegada de carbono por unidade de produto é uma meta estratégica, que integra nossa visão de longo prazo e reforça o compromisso da Masterboi com uma cadeia de valor mais limpa, transparente e compatível com as exigências dos mercados globais e das agendas internacionais de descarbonização. Seguimos comprometidos em atuar com responsabilidade, inovação e consistência para assegurar uma operação compatível com os desafios climáticos do presente e do futuro.

Redução das emissões de GEE

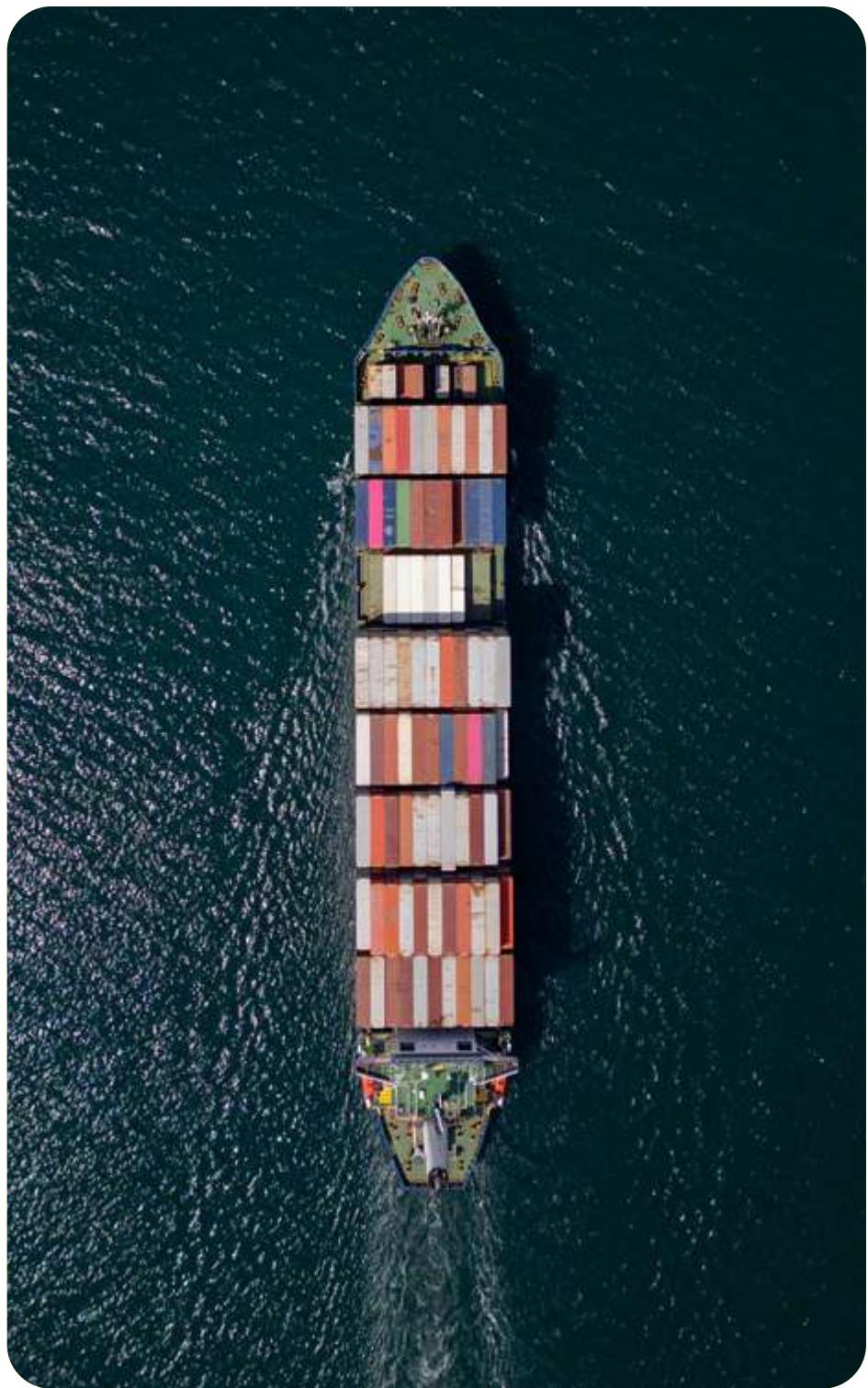


Medidas implementadas pela Masterboi

- ≈ **Adesão** ao mercado livre de energia, com 50% do consumo atual vindo de fontes renováveis-alternativas, como hídrica e eólica
- ≈ **Modernização** da frota própria, com foco em eficiência energética e menor emissão de poluentes
- ≈ **Uso de Arla 32** e catalisadores em geradores, reduzindo significativamente a emissão de gases atmosféricos como NOx
- ≈ **Automação** de processos e implantação de sistemas de telemetria, permitindo o monitoramento e controle em tempo real do consumo energético e dos pontos de maior intensidade de emissão

DESEMPENHO ECONÔMICO





Em 2024, a Masterboi registrou um desempenho econômico sólido e consistente, resultado direto de uma gestão orientada para o crescimento sustentável, controle rigoroso de custos, diversificação de canais de venda e excelência operacional. Mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador, marcado por pressão inflacionária, volatilidade cambial, aumento da arroba do boi e custos logísticos elevados, conseguimos superar metas, consolidar resultados e sustentar a nossa trajetória de expansão.

Alcançamos 101% da meta de receita operacional bruta, com crescimento expressivo nas três frentes de atuação:

Nosso Ebitda cresceu mais de 50% no ano, atingindo 4,94%, representando 106% da meta estabelecida para o período. Além disso, o fluxo de caixa livre permaneceu positivo, garantindo não apenas a execução da maior parte dos investimentos planejados, como também a solidez financeira necessária para novos ciclos de crescimento.

Entre os destaques está o avanço nas exportações, com 39 mil toneladas embarcadas, número que superou a meta projetada (37,5 mil t). O mercado externo representou 35% da receita do frigorífico, com destaque para Ásia, Oriente Médio e Norte da África.



+43%

no frigorífico



+5%

na distribuição



+13%

no varejo

A gestão financeira adotou em 2024 uma abordagem integrada, ancorada em planejamento orçamentário com base em indicadores (113 KPIs — indicadores-chave de desempenho, na sigla em inglês — distribuídos por blocos temáticos) e revisões periódicas de metas e cenários. Utilizamos novas ferramentas digitais e painéis de BI, com destaque para a plataforma Plano, garantindo visão em tempo real do desempenho por unidade de negócio e tomada de decisão mais ágil e embasada.

Do ponto de vista de investimento, executamos 85% do plano previsto, sendo 68% do Capex, com foco na modernização de equipamentos, automação de processos industriais, e ampliação da capacidade produtiva das unidades de Tocantins e Pernambuco. O projeto em curso prevê duplicar a capacidade de abate até 2026.

Outro avanço relevante foi a redução da dívida líquida e o aumento da liquidez, o que permitiu à empresa operar com menor alavancagem e mais autonomia na alocação de recursos estratégicos. A governança financeira também evoluiu com a estruturação do departamento de projetos e processos, que passou a atuar com metodologia própria de modelagem, monitoramento e entrega, assegurando controle sobre todo o ciclo de investimentos.

A Masterboi também aprimorou a integração entre as frentes de ESG e finanças, incorporando critérios de risco socioambiental às decisões de investimento, contratos e gestão de fornecedores. O fortalecimento dessa conexão contribui para maior segurança jurídica, acesso a crédito e reconhecimento de mercado.

Para 2025, o plano é manter o ritmo de crescimento, com meta de crescimento de 25% na receita, consolidação das exportações, ampliação de *market share* no varejo e finalização dos grandes projetos de expansão industrial. A empresa opera hoje próxima da capacidade plena, com mais de 1.800 clientes no canal frigorífico e 7.600 clientes na distribuição.

Nosso compromisso com a perenidade dos negócios se reflete não apenas nos números, mas também no fortalecimento das bases que sustentam a nossa operação: eficiência, governança, responsabilidade e visão de longo prazo. Seguimos construindo um modelo de gestão financeira sólido, transparente e preparado para sustentar o crescimento da Masterboi nas próximas décadas.

85%

dos investimentos previstos para 2024 foram realizados

25%

de aumento nas receitas é uma meta para 2025



Unidade Industrial Recife (PE)

ANEXO

Caderno de indicadores	62
Sumário GRI	64



CADERNO DE INDICADORES

2-8 | Trabalhadores que não são empregados

Além dos nossos colaboradores diretos, contamos com 222 trabalhadores indiretos ao longo de 2024, entre terceirizados, aprendizes, estagiários e *trainees*. Desse total, 52 atuaram na área de alimentação e restaurante, cinco prestaram serviços de segurança, 149 foram aprendizes, 15 estagiários e um *trainee*. A contabilização foi realizada ao fim do período de relato, sem variações significativas ao longo do ano.

2-14 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade

Nosso mais alto órgão de governança, o Comitê de Diretoria, é responsável por analisar e aprovar tanto as informações contidas nos relatórios da organização quanto os temas materiais priorizados. Esse processo conta com o suporte do comitê de relato de sustentabilidade, envolvendo a validação dos conteúdos, a avaliação dos controles internos e a coleta de *feedbacks*. Dessa forma, asseguramos o alinhamento com nossos objetivos estratégicos e promovemos a melhoria contínua dos nossos ciclos de reporte.

2-18 | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança

Não adotamos, até o momento, uma avaliação formal do desempenho do nosso mais alto órgão de governança. A supervisão é realizada diretamente pelos sócios, representados pelo Presidente e pela Vice-Presidente, o que assegura proximidade com as decisões e alinhamento constante com a gestão estratégica da empresa.

2-16 | Comunicação de preocupações cruciais

Realizamos a comunicação de temas relevantes ao nosso mais alto órgão de governança por meio de relatórios periódicos, reuniões formais, auditorias e notificações internas. Em 2024, reportamos 96 assuntos relacionados a aspectos ambientais, sociais, econômicos, de governança, direitos humanos e sustentabilidade, assegurando transparência e suporte à tomada de decisão estratégica.

2-25 | Processos para reparar impactos negativos

Reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade corporativa e a gestão consciente dos nossos impactos. Embora ainda não tenhamos formalizado publicamente um compromisso específico de reparação de eventuais impactos negativos, adotamos práticas contínuas para prevenir, mitigar e minimizar efeitos ambientais e sociais ao longo de nossas operações.

2-26 | Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações

Disponibilizamos treinamentos, manuais, consultorias externas e fóruns internos para orientar nossos colaboradores sobre práticas responsáveis. Para o relato de preocupações, oferecemos entrevistas confidenciais, canais de escalonamento interno, atendimento telefônico e o Canal de Ética e Conduta, garantindo sigilo e segurança na comunicação.

2-28 | Participação em associações e organizações

A Masterboi integra diversas associações e organizações setoriais que fortalecem o diálogo institucional e contribuem para o desenvolvimento sustentável da cadeia da carne no Brasil. Em 2024, participamos ativamente das seguintes entidades e iniciativas:

- ≈ **Abiec** – Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes
- ≈ **Abrafrigo** – Associação Brasileira de Frigoríficos
- ≈ **Aspa** – Associação dos Suinocultores de Pernambuco
- ≈ **Fiepa** – Federação das Indústrias do Estado do Pará
- ≈ **Fiepe** – Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco
- ≈ **Fieto** – Federação das Indústrias do Estado do Tocantins
- ≈ **GTFI** – Grupo de Trabalho de Fornecedores Indiretos
- ≈ **Protocolo da Amazônia** – Acordo voluntário entre frigoríficos e o Ministério Público Federal para controle socioambiental na região amazônica
- ≈ **Protocolo do Cerrado** – Iniciativa multissetorial voltada à rastreabilidade socioambiental na cadeia da pecuária

≈ **Uniec** – União Nacional da Indústria e Empresas da Carne

≈ **SINDICARNES** – Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados no Estado de Pernambuco

2-30 | Acordos de negociação coletiva

Todos os nossos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva, o que representa 100% da força de trabalho. O percentual foi calculado com base no total de empregados reportado no indicador GRI 2-7.

101-8 | Serviços ecossistêmicos

As atividades das nossas unidades operacionais não resultaram em impactos significativos sobre os serviços ecossistêmicos, como a provisão de água limpa ou alimentos. Também não identificamos efeitos relevantes para as comunidades locais, povos indígenas ou demais *stakeholders* nas áreas avaliadas.

202-1 | Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero

Adotamos uma política de remuneração com valores superiores ao salário mínimo local, definida com base em acordos coletivos. A maior parte dos nossos trabalhadores, inclusive aqueles fora do regime formal, é remunerada de acordo com essas diretrizes.

407-1 | Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco

Não identificamos riscos significativos relacionados à liberdade sindical ou à negociação coletiva em nossas operações ou entre nossos fornecedores. Asseguramos a todos os nossos trabalhadores o direito de livre associação e de participação em negociações coletivas, conforme prevê a legislação trabalhista brasileira, reafirmando nosso compromisso com a promoção e o respeito aos direitos fundamentais no ambiente de trabalho.

410-1 | Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos

Contamos com um total de 65 profissionais de segurança atuando em nossas operações, entre colaboradores próprios e terceirizados. No entanto, até o momento, nenhum desses profissionais recebeu capacitação formal em políticas ou procedimentos específicos relacionados aos direitos humanos. Ressaltamos ainda que, atualmente, as formações nessa temática não se estendem aos profissionais de segurança vinculados a empresas contratadas.

SUMÁRIO GRI

Declaração
de uso

Masterboi relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024 com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	ODS
CONTEÚDOS GERAIS			
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Nossa sede está localizada na Avenida da Recuperação, 7.380, Dois Irmãos – Recife/PE, CEP 52291-000, Brasil.	
	2-2 Empresas incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4 , 15 , 26	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4	
	2-4 Reformulações de informações	Como este é o primeiro relatório da Masterboi, não houve reformulação de informações.	
	2-5 Verificação externa	Este relatório não passou por verificação externa, o que deve ocorrer no próximo ciclo de relato.	
Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9	
	2-7 Empregados	40 , 41	8 , 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	62	8

Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	ODS
Governança			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	21	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	21	
	2-11 Presidente do principal órgão de governança	21	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	21	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	21	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	21, 62	
	2-15 Conflitos de interesse	33	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	62	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	21	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	21, 62	
Estratégia, políticas e práticas			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-23 Compromissos de política	23, 33	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	33	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	62	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	62	16
	2-28 Participação em associações	63	

Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	ODS
Engajamento de stakeholders			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	26	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	40, 63	8
TEMAS MATERIAIS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	28	
	3-2 Lista de temas materiais	28	
Biodiversidade e Ecossistemas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51	
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-1 Políticas para deter e reverter a perda de biodiversidade	51	14, 15
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-2 Gestão de impactos na biodiversidade	51	14, 15
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-4 Identificação de impactos na biodiversidade	51	14, 15
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-5 Locais com impactos na biodiversidade	51	14, 15
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-6 Fatores diretos de perda de biodiversidade	51	14, 15
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-7 Mudanças no estado da biodiversidade	51	14, 15
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-8 Serviços ecossistêmicos	63	14, 15
Mudanças Climáticas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	50	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	50	13

Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	ODS
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	57	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	57	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	57	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	57	13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	57	13, 14, 15
Relacionamento com comunidades e Desenvolvimento Local			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	46	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	63	5, 8
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	46	8
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	46	5, 9, 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	46	1, 3, 8
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	46	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Não possuímos operações que tenham gerado esse tipo de impacto em 2024.	1, 2
Gestão da cadeia de fornecedores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	44	
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	46	8

Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	ODS
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	44	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	44	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	46	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	46	5, 8, 16
Gestão de água e efluentes			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	53	
	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	53	6, 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	53	6
	303-3 Captação de água	53, 54	6
	303-4 Descarte de água	53, 54	6
	303-5 Consumo de água	53, 54	6
Segurança do Trabalho e Saúde e bem-estar			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	42	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	42	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	42	8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	42	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	42	8, 16

Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	ODS
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	42	9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	42	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	42	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	42	8
Direitos Humanos e relações trabalhistas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35	
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	63	8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	44	5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	44	5, 8
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	63	16
GRI 411: Direitos de povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não identificamos, em 2024, casos desse tipo em nossas operações.	2
Qualidade e segurança dos alimentos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	43	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	43	

Norma GRI / Outra Fonte	Conteúdo	Localização	ODS
Cibersegurança e privacidade e segurança de dados			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>34</u>	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	<u>32</u>	16
Bem-estar animal			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>36</u>	
GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022	13.11.2 Relato de saúde e bem-estar animal	<u>36</u>	15

CRÉDITOS

Coordenação geral

Diretoria Administrativa – Masterboi

Colaboração técnica

Equipes das áreas de ESG & Compliance, Projetos & Processos, Cultura & Pessoas, Operações, Qualidade & Pesquisa e Desenvolvimento, Controladoria, Financeiro, Administrativo, Comercial, Marketing e Endomarketing

Revisão e aprovação final

Diretoria Administrativa, Equipe de ESG & Compliance, Marketing e Endomarketing – Masterboi

Materialidade

Grupo Report

Consultoria, Gestão de Projetos, Conteúdo e Design

Grupo Report

Coleta de indicadores

Grupo Report (Central ESG)

Revisão ortográfica e gramatical

Catalisando Conteúdo

Equipe Report

Akemi Takenaka, Arthur Rocha, Camila Henrique, Gustavo Magaldi, Nathalia Scutuzzi, Simon Rowe, Vitor Giglio



Av. da Recuperação, 7.380 • Dois Irmãos
Recife/PE • CEP 52291-000

